

# PALANGOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TURISTŲ POREIKIAI IR LŪKESČIAI

Palangos turizmo informacijos centras  
2021



# TYRIMO REZULTATAI

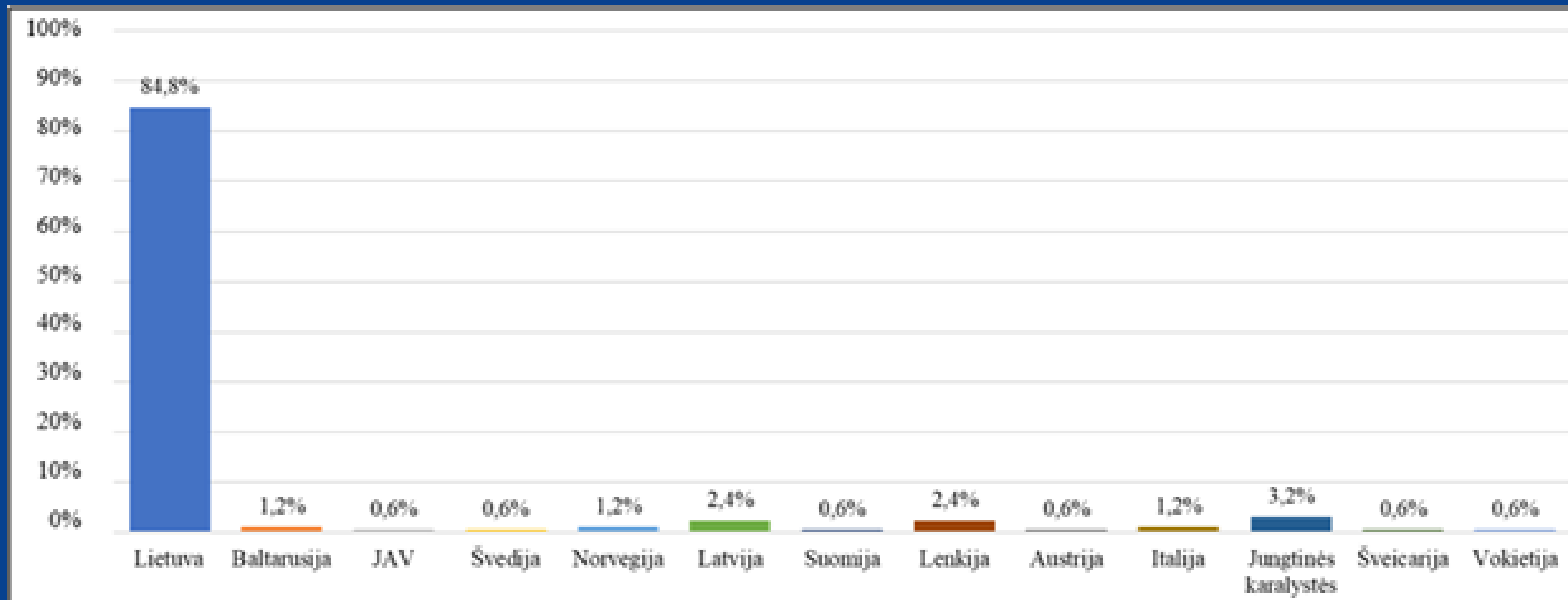


BĮ „Palangos turizmo informacijos centro“ atliktoje apklausoje dalyvavo 221 respondentas, iš jų – 68,3 proc. moterys ir 31,7 proc. vyrai. Respondentų amžius buvo įvairus, tačiau didžiąją daugumą sudarė 36 - 45 m. (36,6 proc.), 46 - 55 m. (26,2 proc.) ir 26 - 35 m. ( 17,1 proc.) respondentai.

Apklausti atsitiktiniai respondentai, tyrimu buvo siekta išsiaiškinti turistų poreikiai ir lūkesčiai bei respondentų požiūris į Palangos kurorto teikiamas paslaugas, infrastruktūrą, veiklų pasiūlą ir turistinį patrauklumą.

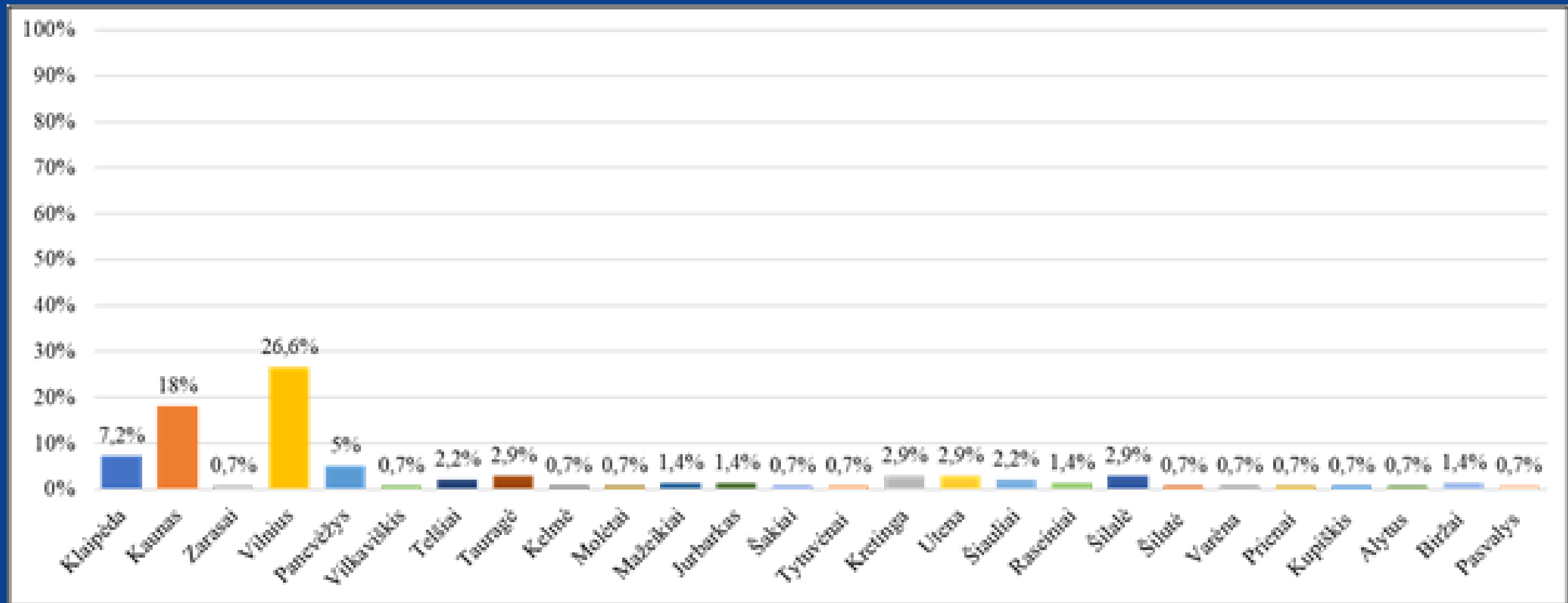


# TYRIME DALYVAVUSIOS ŠALYS



Analizuojant tyrimo rezultatus, paaiškėjo, kad tyrime dalyvavo 13 šalių, didžioji dalis jų ES šalys. 84,8 proc. tyrimo dalyvių sudarė Lietuvos gyventojai, 3,2 proc. Jungtinės karalystės ir po 2,4 proc. pasidalino Latvijos bei Lenkijos piliečiai.

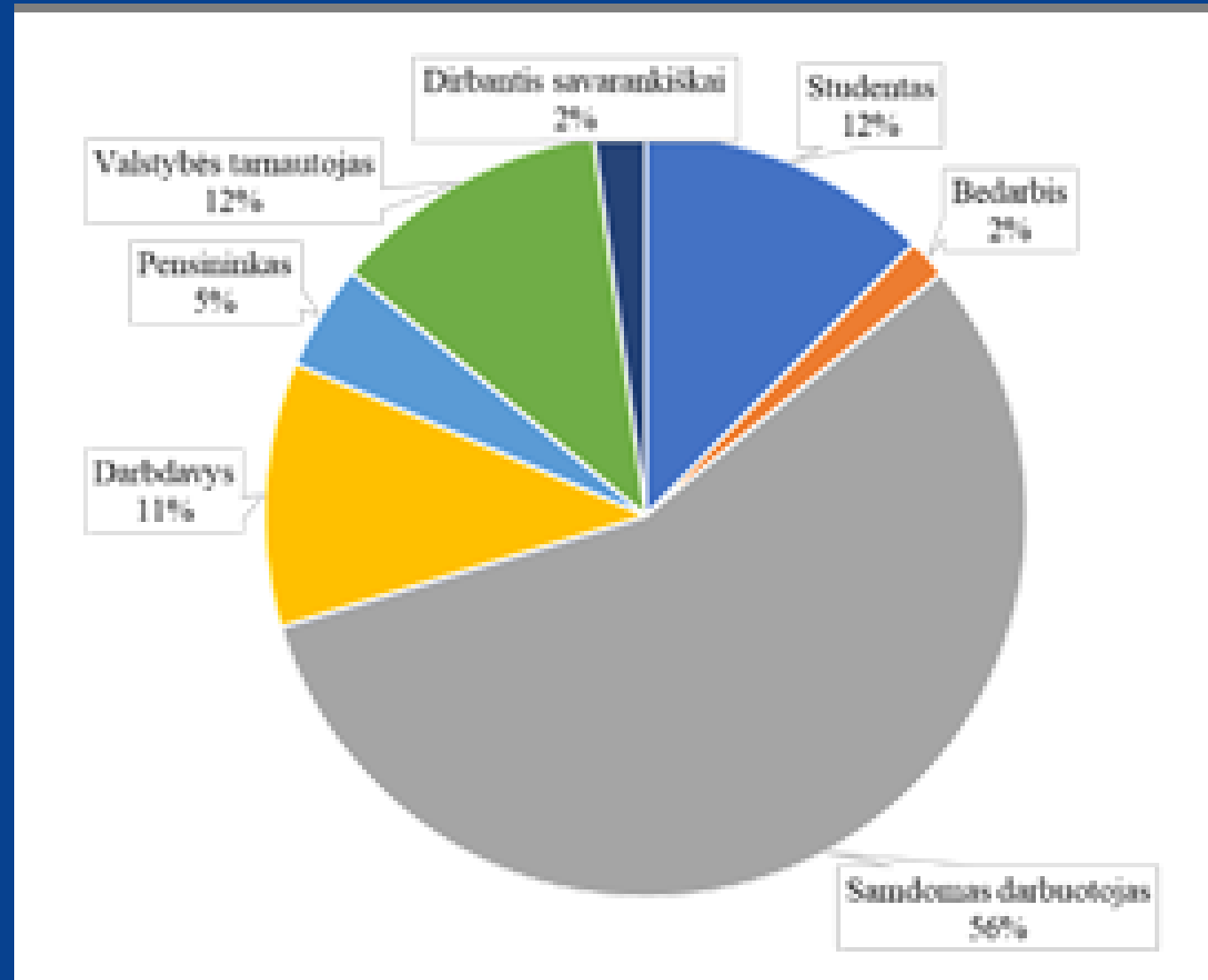
# TYRIME DALYVAVĘ LIETUVOS MIESTAI



Atlikus tyrime dalyvavusių 26 Lietuvos miestų apžvalgą, paaiškėjo, kad pirmąsias tris vietas pagal didžiausią procentų kiekį pasidalino didieji Lietuvos miestai - 26,6 proc. sudarė Vilnius, 18 proc. Kaunas, 7,2 proc. Klaipėda. 13,2 proc. tyrime dalyvavusiųjų dalį sudarė lietuviai, kurie savo gyvenamo miesto nepažymėjo. Taip pat, tyrime dalyvavo šie Lietuvos miestai, kurie bendrai sudarė 35 proc. - Zarasai, Panevėžys, Vilkaviškis, Telšiai, Tauragė, Kelmė, Molėtai, Mažeikiai, Jurbarkas, Šakiai, Tytuvėnai, Kretinga, Utena, Šiauliai, Raseiniai, Šilalė, Varėna, Prienai, Kupiškis, Alytus, Biržai, Pasvalys.

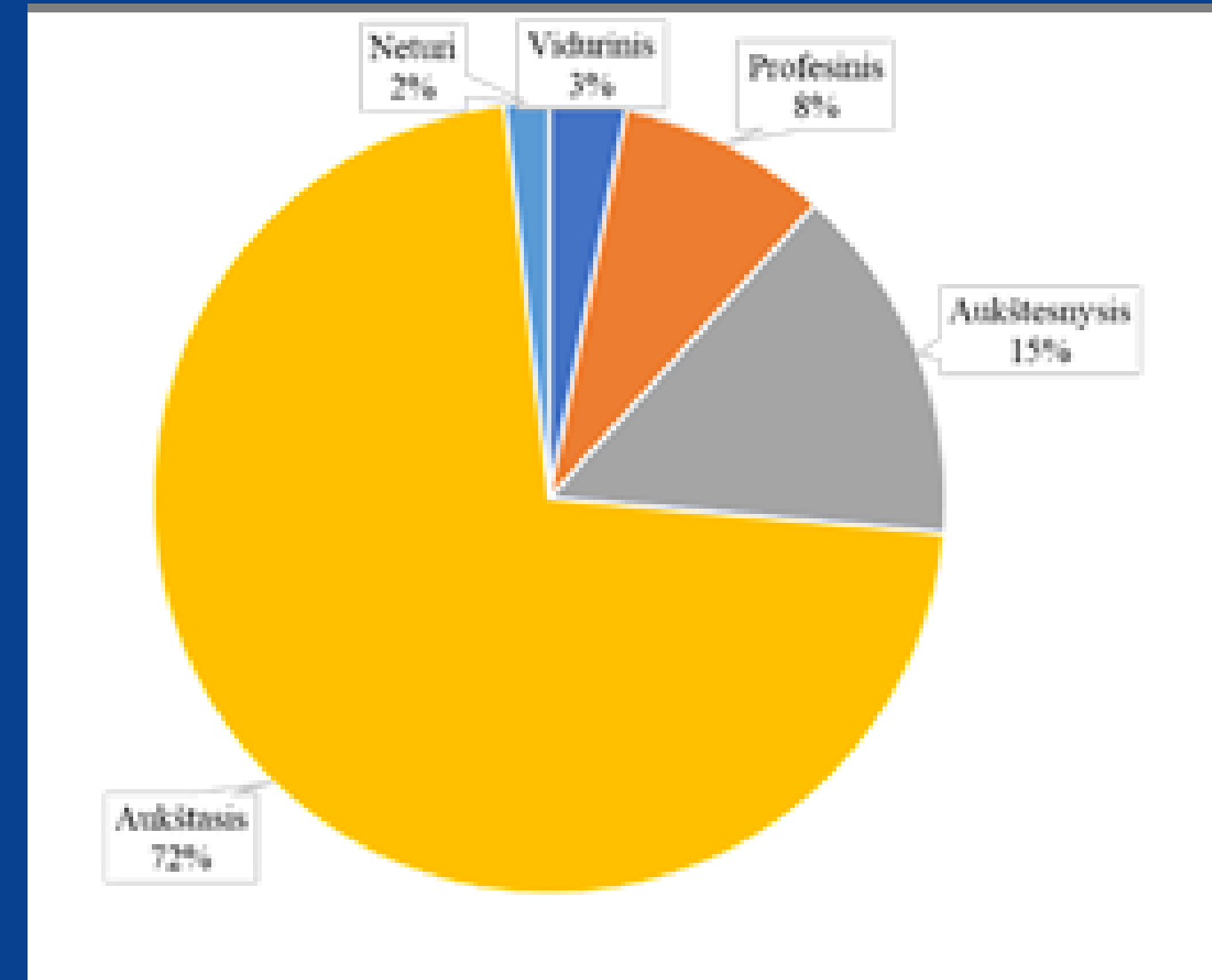
# TYRIMO REZULTATAI

## Tyrime dalyvavusiųjų socialinis statusas



Atlikus tyrimą paaiškėjo, kad daugiau nei pusė tyrime dalyvavusiųjų, net 56 proc. respondentų socialinis statusas - samdomi darbuotojai, po 12 proc. lygiomis dalimis pasidalino valstybės tarnautojai ir studentai, 11 proc. darbdaviai, 5 proc. pensininkai ir po 2 proc. dirbantys savarankiškai, bei darbo neturintys asmenys.

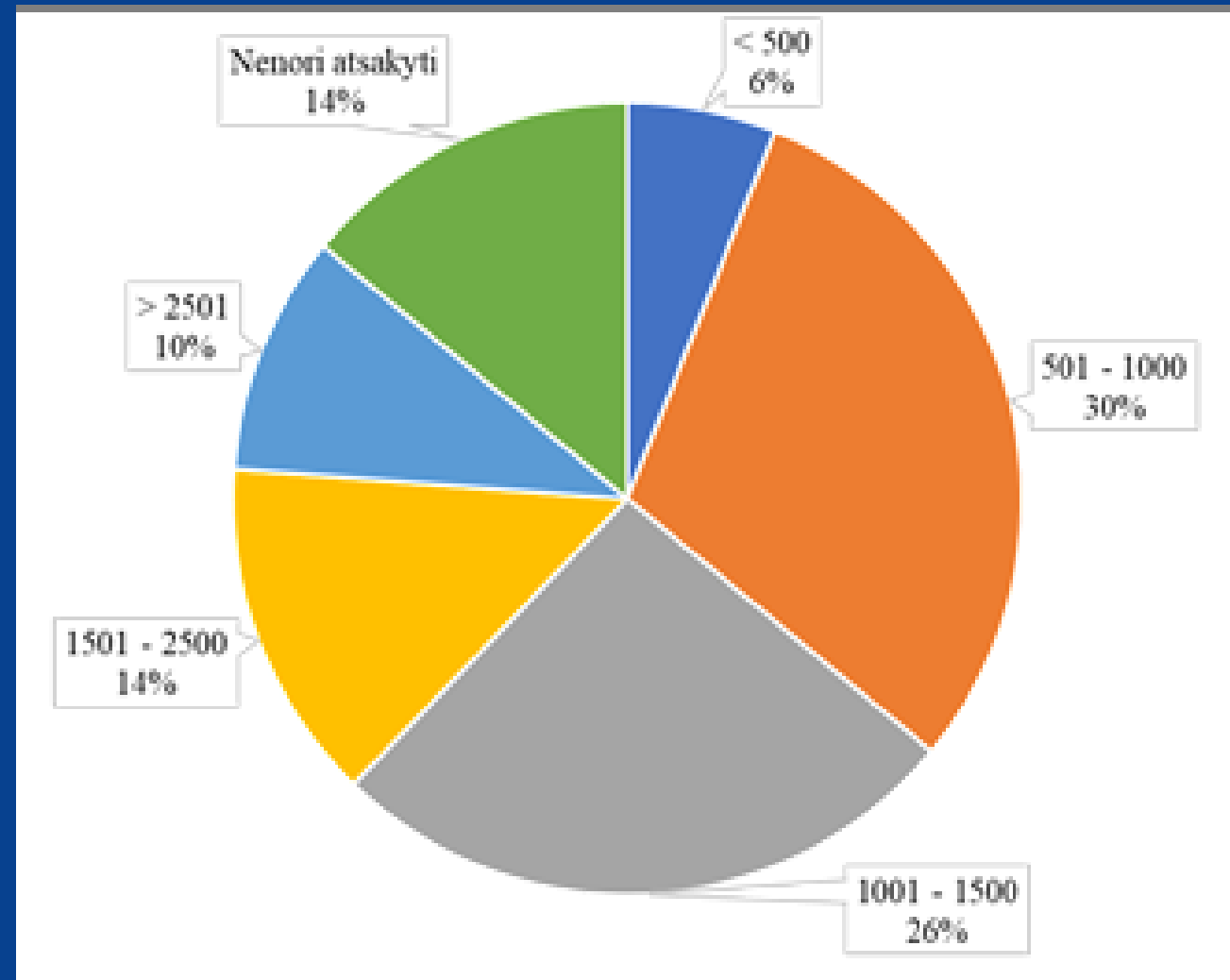
## Tyrime dalyvavusiųjų išsilavinimas



Atliekant tyrimo dalyvavusiųjų išsilavinimo analizę, sukaupti duomenys parodė, kad net 72 proc. respondentų turi aukštąjį išsilavinimą, 15 proc. aukštesnįjį, 8 proc. profesinį, 3 proc. vidurinį ir 2 proc. išsilavinimo neturi.

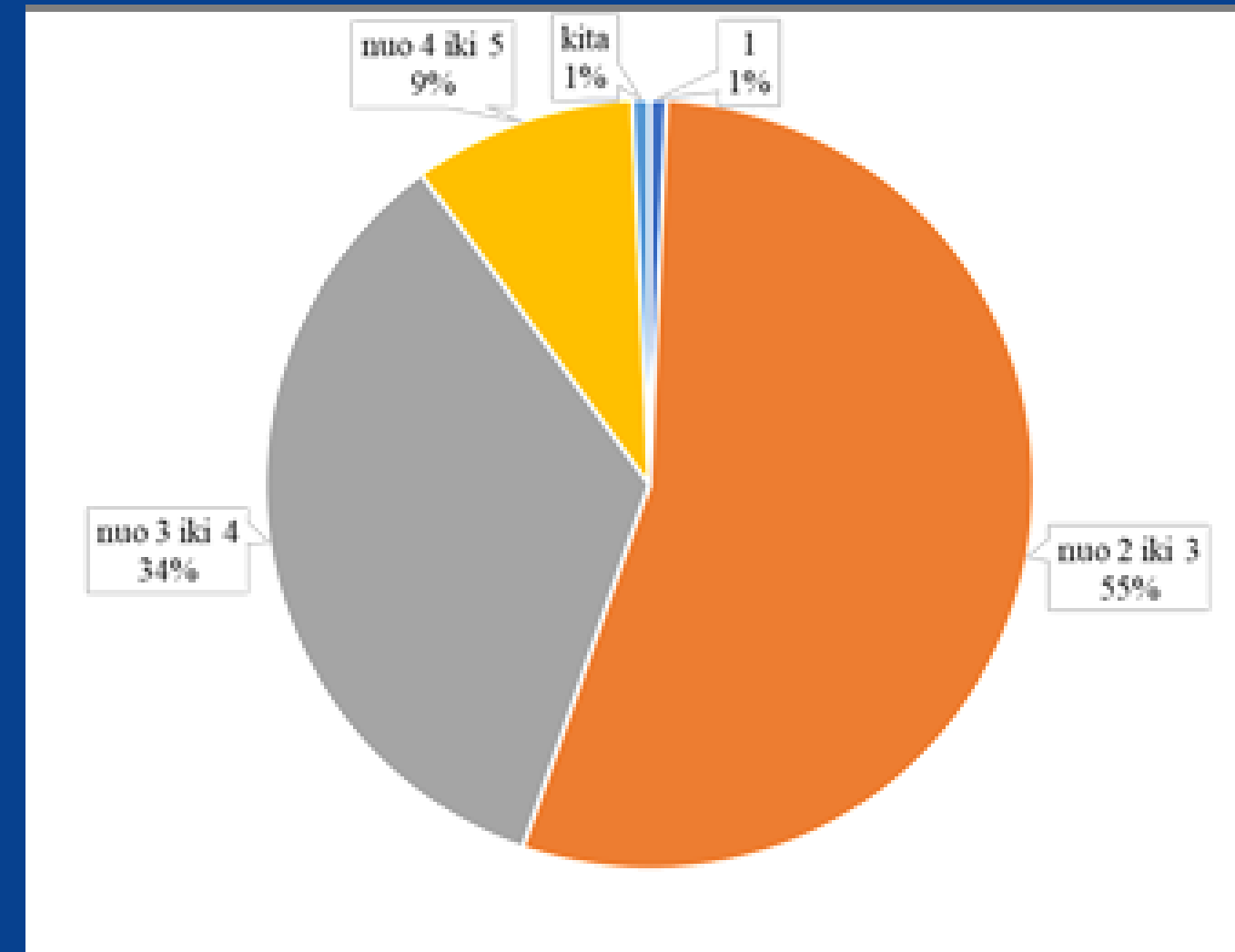
# TYRIMO REZULTATAI

Tyrime dalyvavusiųjų vidutinės mėnesio pajamos tenkančios vienam šeimos nariui



Tyrimo rezultatai atskleidė, kad 30 proc. tyrime dalyvavusiųjų vidutinės mėnesio pajamos tenkančios vienam šeimos nariui 501 – 1000 eur., 26 proc. 1001 – 1500 eur., 14 proc. 1501 – 2500 eur., 10 proc. > 2501 eur. Anot tyrimo rezultatų, galima teigti, kad Palangos miesto savivaldybės turistų vidutinės mėnesio pajamos tenkančios vienam šeimos nariui siekia 501 – 1500 eur. sumą.

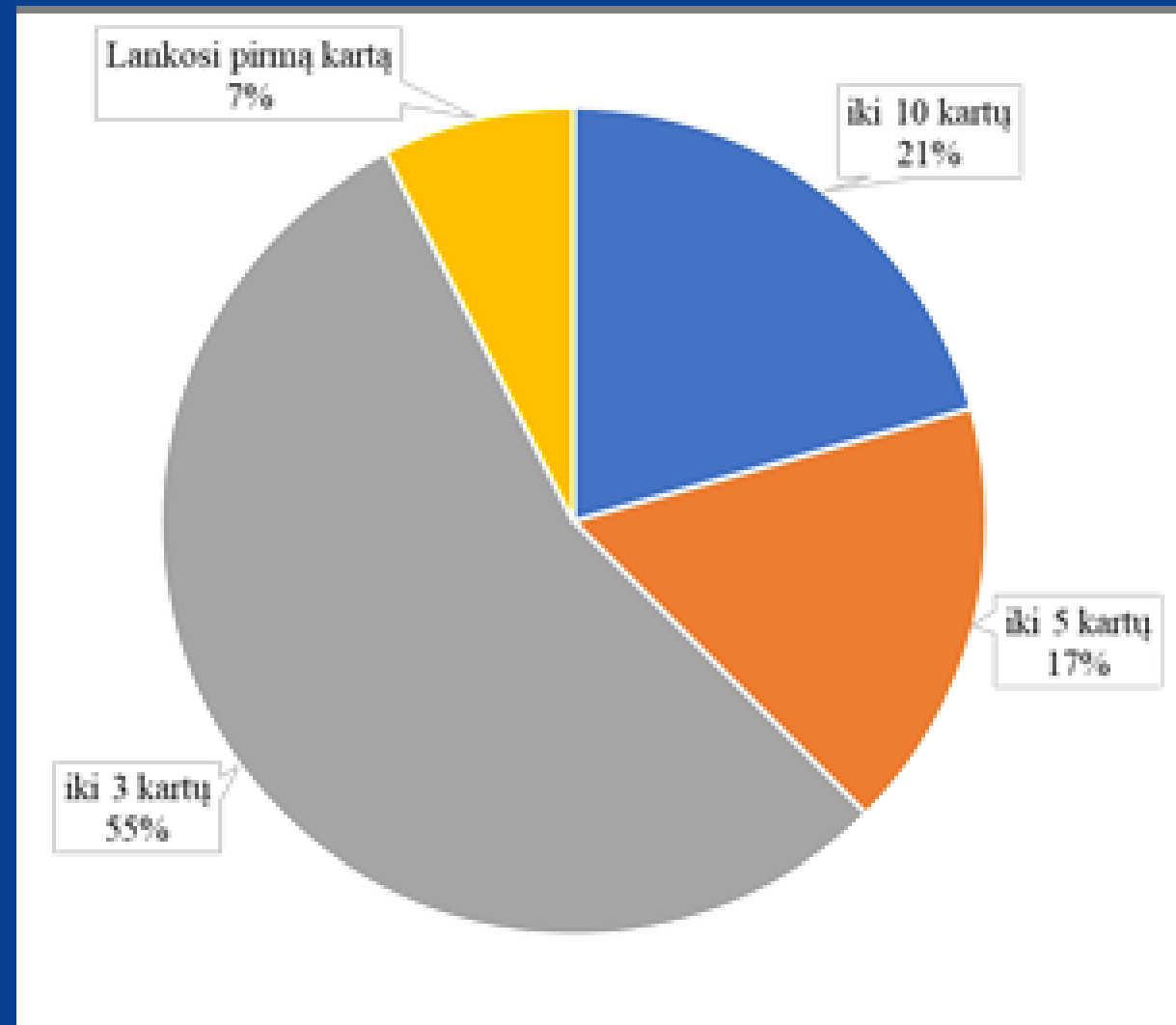
Tyrime dalyvavusiųjų šeimos narių skaičius



Gautų duomenų rodmenimis 55 proc. tyrime dalyvavusiųjų šeimos narių skaičių sudaro 2 – 3 žmonės, 34 proc. 3 - 4 žmonės. 9 proc. 4 – 5 žmonės. 1 proc. dalį sudaro 1 asmuo. Palangoje daugiausiai lankosi šeimos nuo 2 iki 4 asmenų.

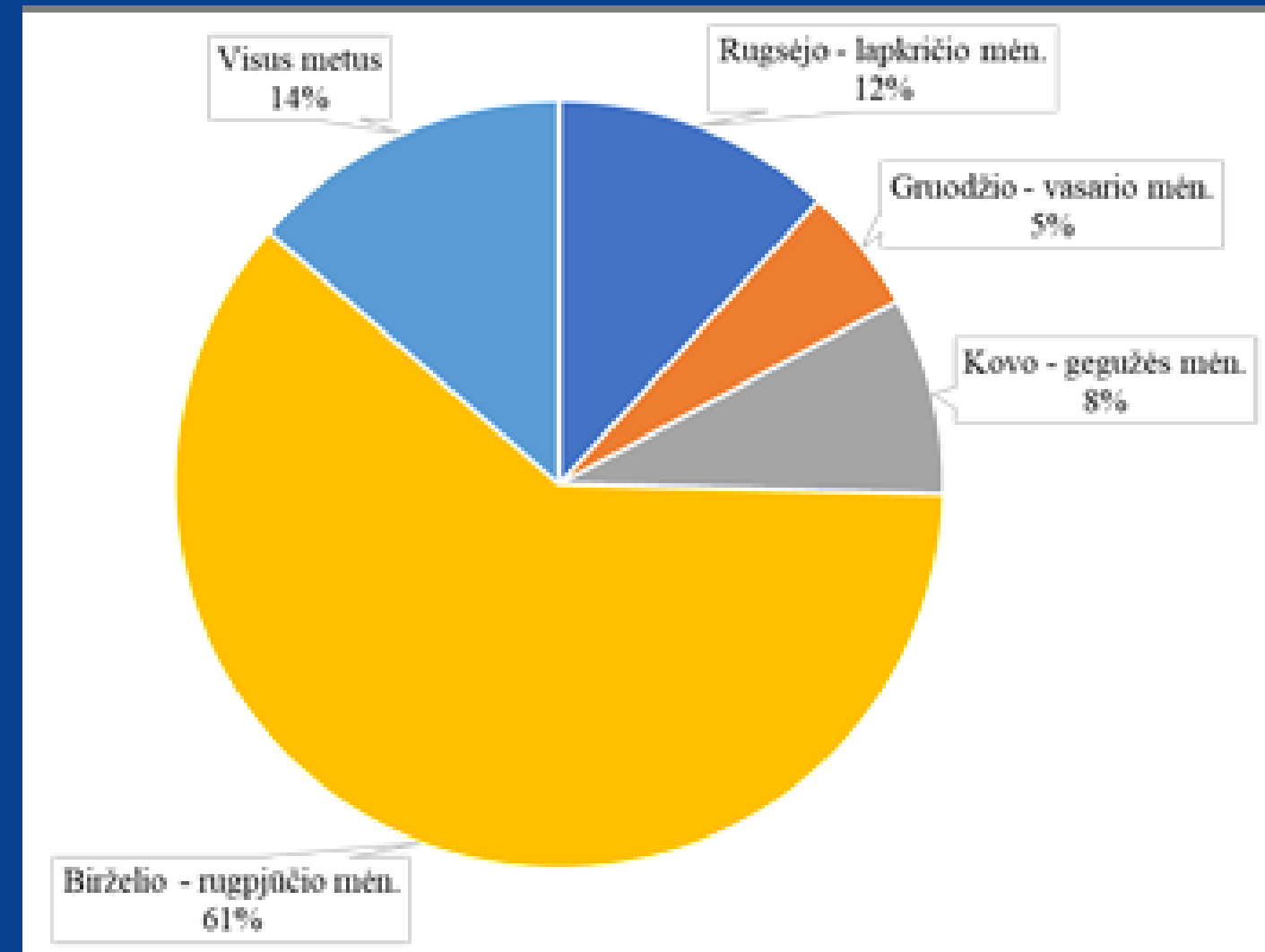
# TYRIMO REZULTATAI

Tyrime dalyvavusiųjų viešnagių skaičius  
Palangoje per metus



55 proc. respondentų Palangoje per metus vieši iki 3 kartų, 21 proc. iki 10 kartų, 17 proc. iki 5 kartų ir 7 proc. Palangoje lankosi pirmą kartą.

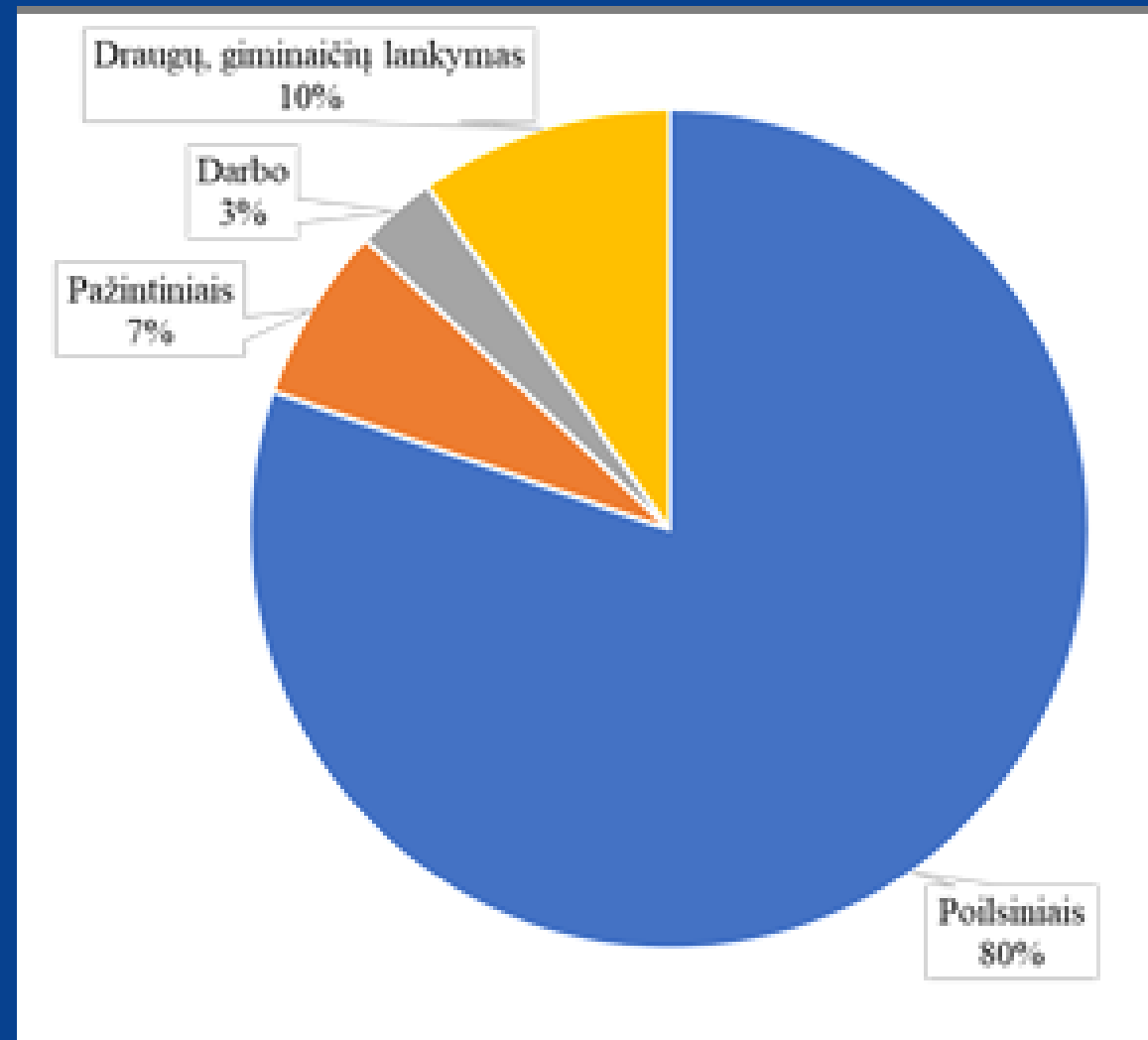
Tyrime dalyvavusiųjų viešnagės  
Palangoje laikotarpis



Net 61 proc. viešnagei pasirenka vasaros sezoną, birželio – rugpjūčio mėn., 14 proc. vieši visais metų laikais, 12 proc. rudenį, rugsėjo – lapkričio mėn., 8 proc. pavasarį, kovo – gegužės mėn. ir 5 proc. žiemą, gruodžio – vasario mėn.

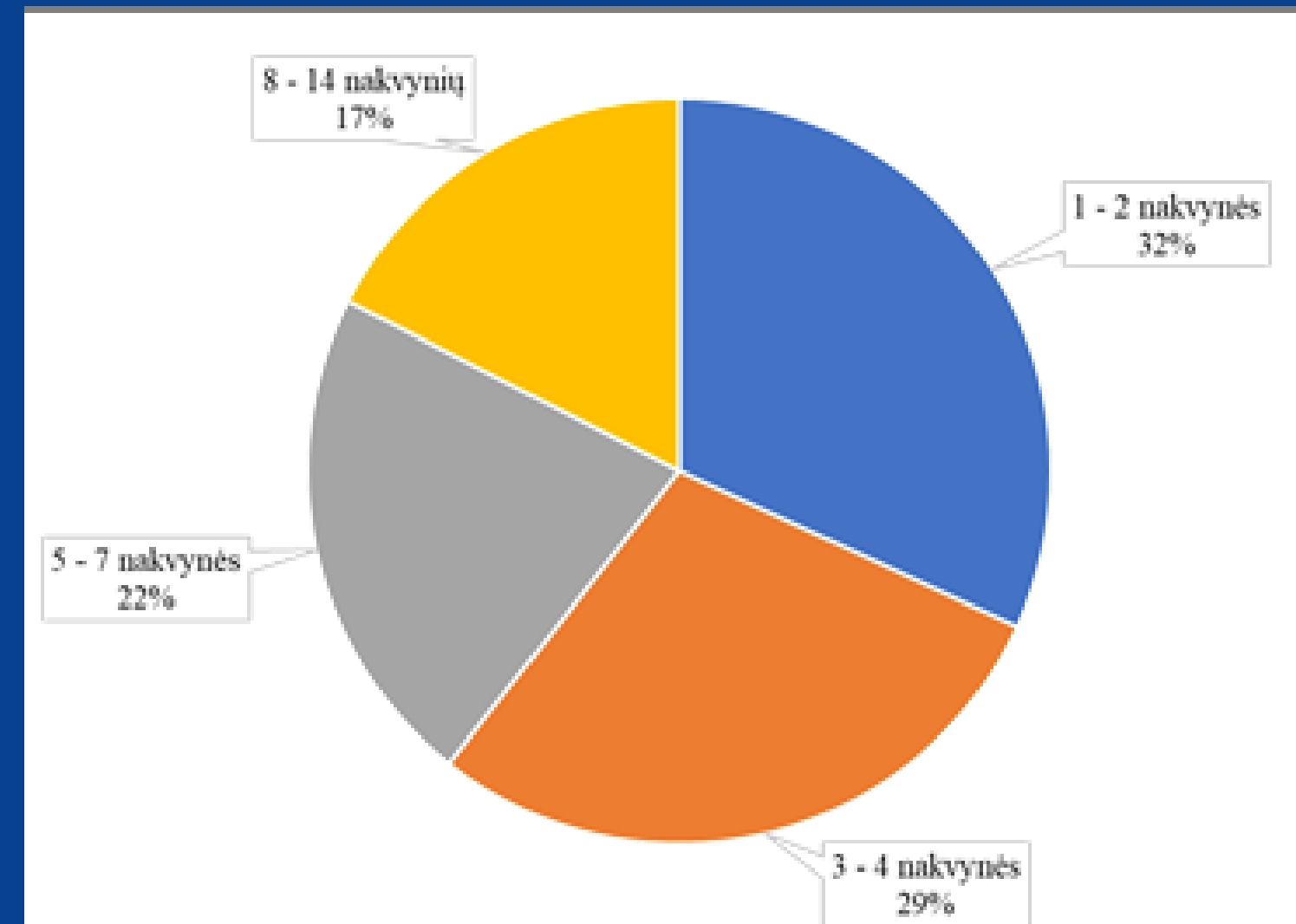
# TYRIMO REZULTATAI

Tyrime dalyvavusiųjų viešnagės Palangoje tikslas



Poilsiniais tikslais Palangoje vieši net 80 proc. apklausos dalyvių, draugus ir giminaičius lanko 10 proc., pažintiniais tikslais vieši 7 proc. ir darbo reikalais Palangoje vieši 3 proc. respondentų.

Tyrime dalyvavusiųjų viešnagės Palangoje trukmė

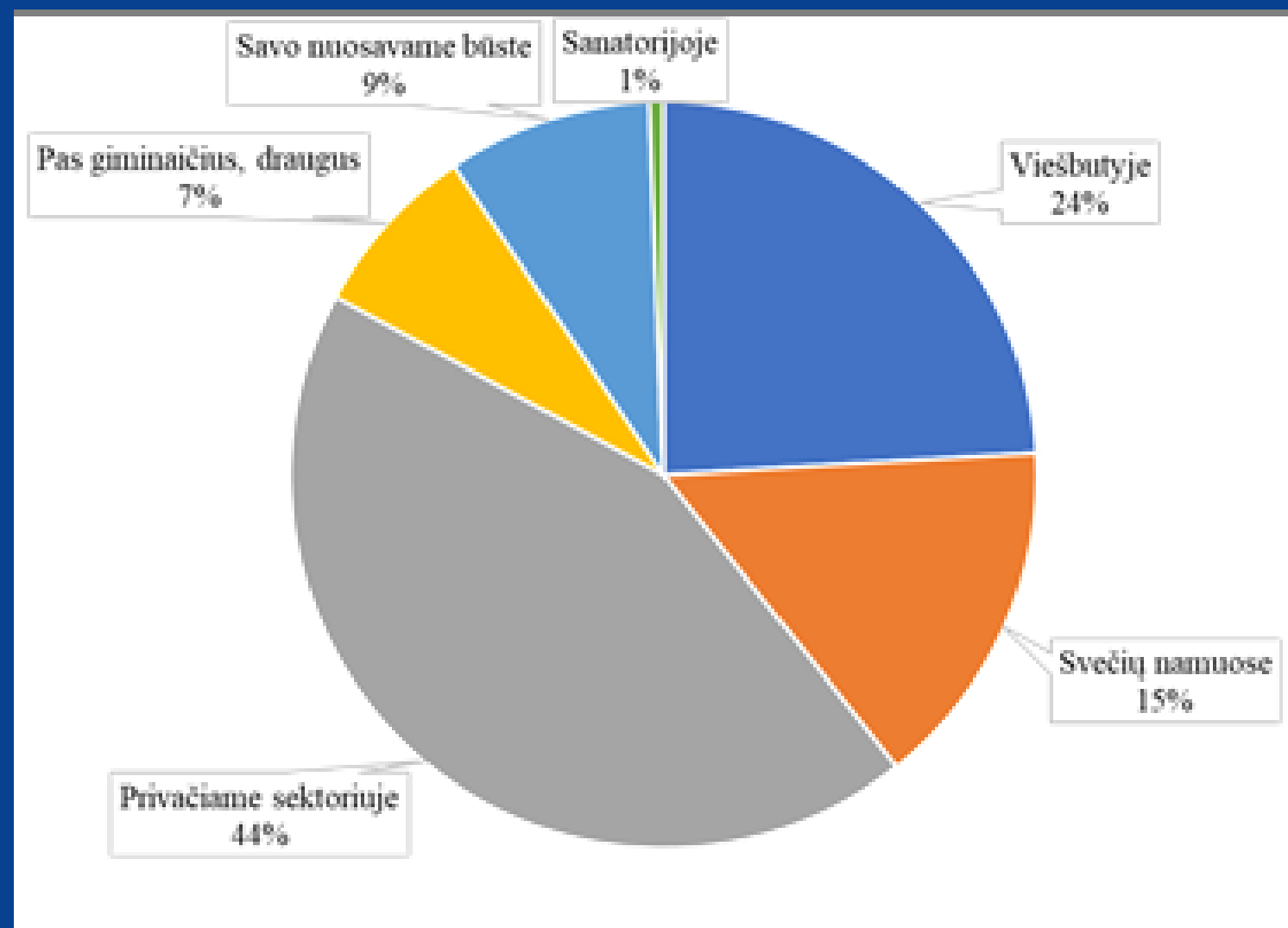


32 proc. renkasi paprasto savaitgalio išvyką, 1 – 2 nakvynės, 29 proc. viešnagei Palangoje renkasi ilgojo savaitgalio išvyką, 3 – 4 nakvynės, 22 proc. savaitės išvyką, 5 – 7 nakvynės ir 17 proc. Palangoje renkasi ilgąsias atostogas, 8 – 14 nakvynių trukmę. Remiantis gautais tyrimo rezultatais didžiosios dalies turistų viešnagės Palangoje trukmė siekia nuo 1 iki 4 nakvynių.



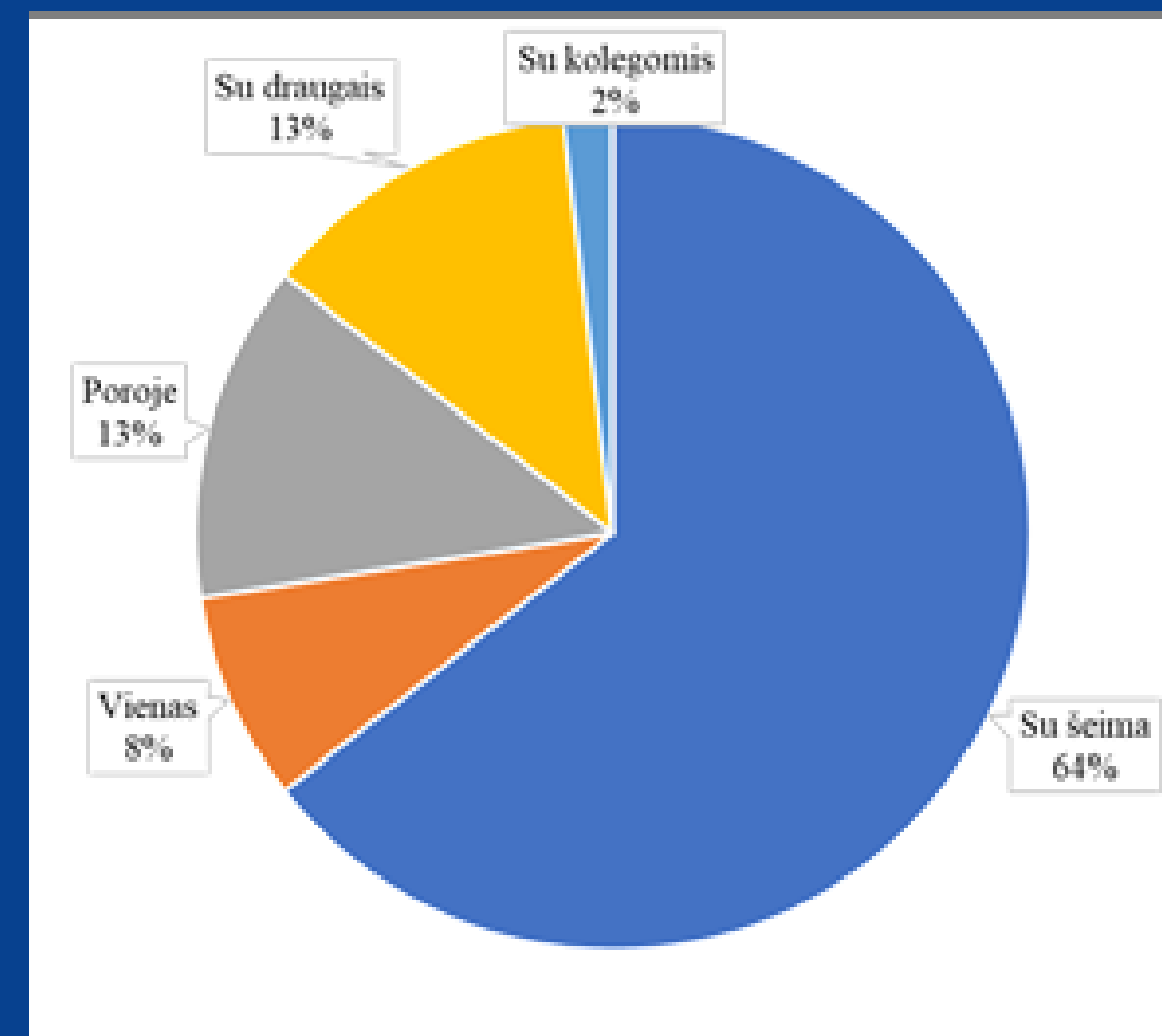
# TYRIMO REZULTATAI

Tyrime dalyvavusiųjų viešnagės Palangoje vieta



Tyrimo rezultatai atskleidė, kad viešnagei Palangoje net 44 proc. renkasi privatų sektorių, 24 proc. viešbučius, 15 proc. svečių namus, 9 proc. viešint Palangoje gyvena savo nuosavame būste, 7 proc. vieši pas giminaičius ar draugus ir 1 proc. sanatorijoje.

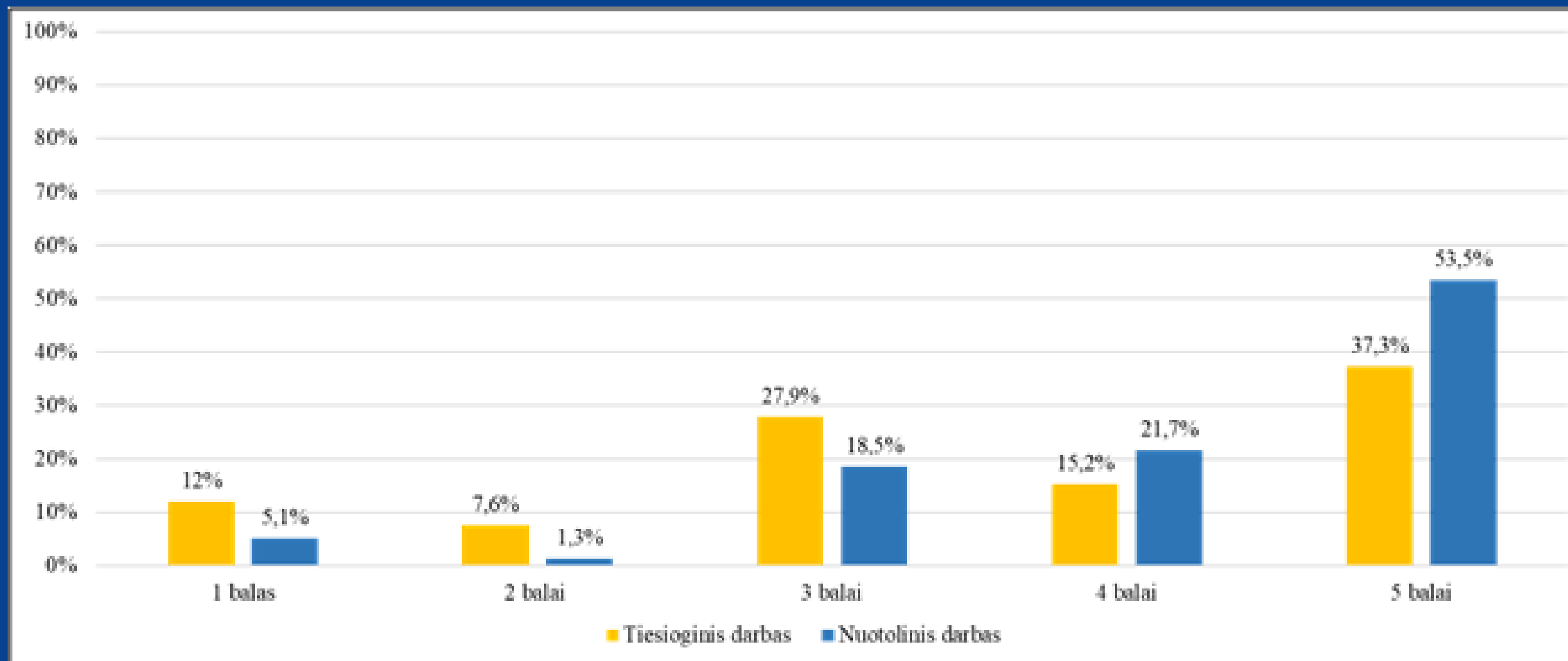
Tyrime dalyvavusiųjų laisvalaikio praleidimo Palangoje draugija



Didžioji dalis apklaustųjų – 64 proc. laisvalaikį Palangoje leidžia kartu su šeima, po 13 proc. lygiomis dalimis pasidalino laisvalaikio praleidimas su draugais ir porose, 8 proc. laiką leidžia vieni ir 2 proc. su kolegomis. Remiantis respondentų nuomone, Palanga – poilsiaujančių šeimų kurortas.

# TYRIMO REZULTATAI

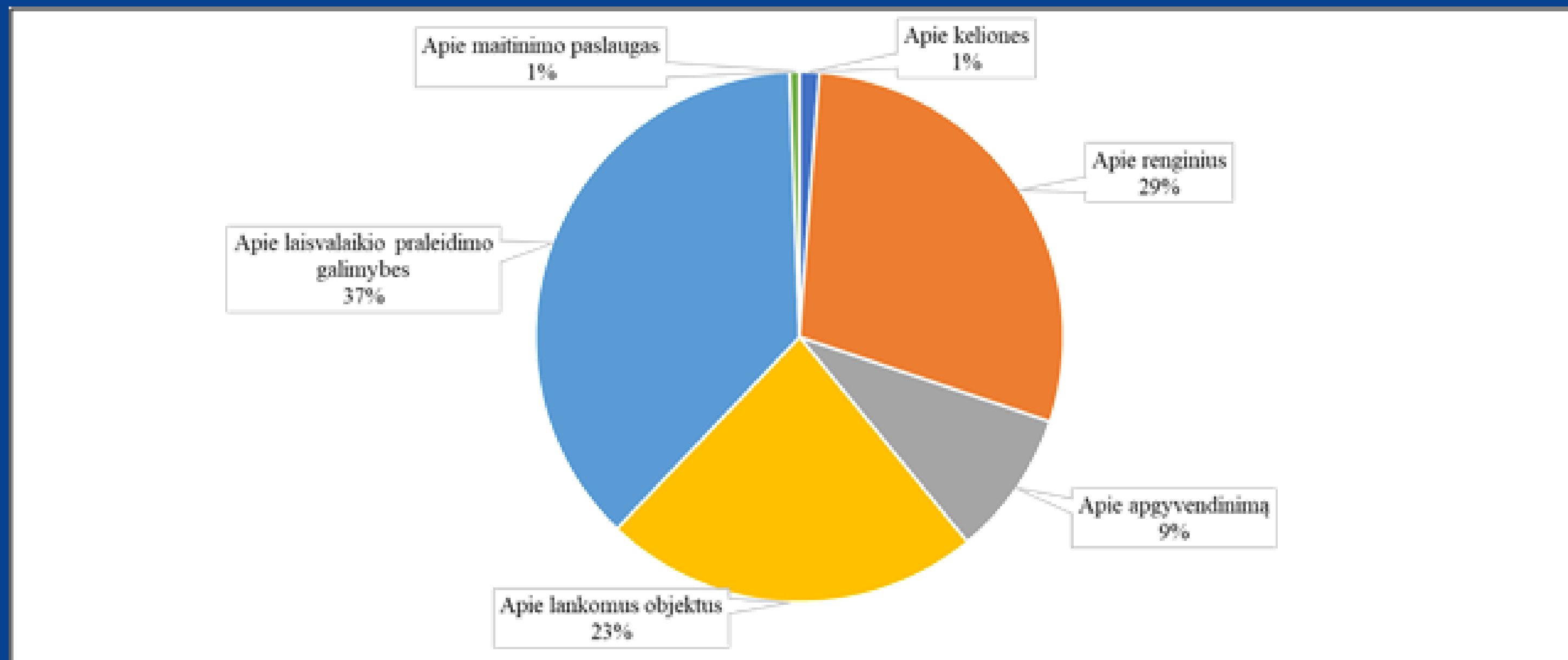
## Galimybės dirbti tiesioginį / nuotolinį darbą Palangoje patrauklumas



Galimybę Palangoje dirbti tiesioginį darbą fizinėje vietoje 37 proc. respondentų vertina 5 balais, 28 proc. 3 balais, 15 proc. 4 balais, 12 proc. 1 balu ir 8 proc. 2 balais. Galimybę Palangoje dirbti netiesioginį nuotolinį darbą nefizinėje vietoje 53,5 proc. respondentų vertina 5 balais, 21,7 proc. 4 balais, 18,5 proc. 3 balais, 5,1 proc. 1 balus ir 1,3 proc. 2 balais. Remiantis gautais apklausos duomenimis, respondantai mieliau pasinaudotų galimybe Palangoje dirbti nuotolinį darbą.

# TYRIMO REZULTATAI

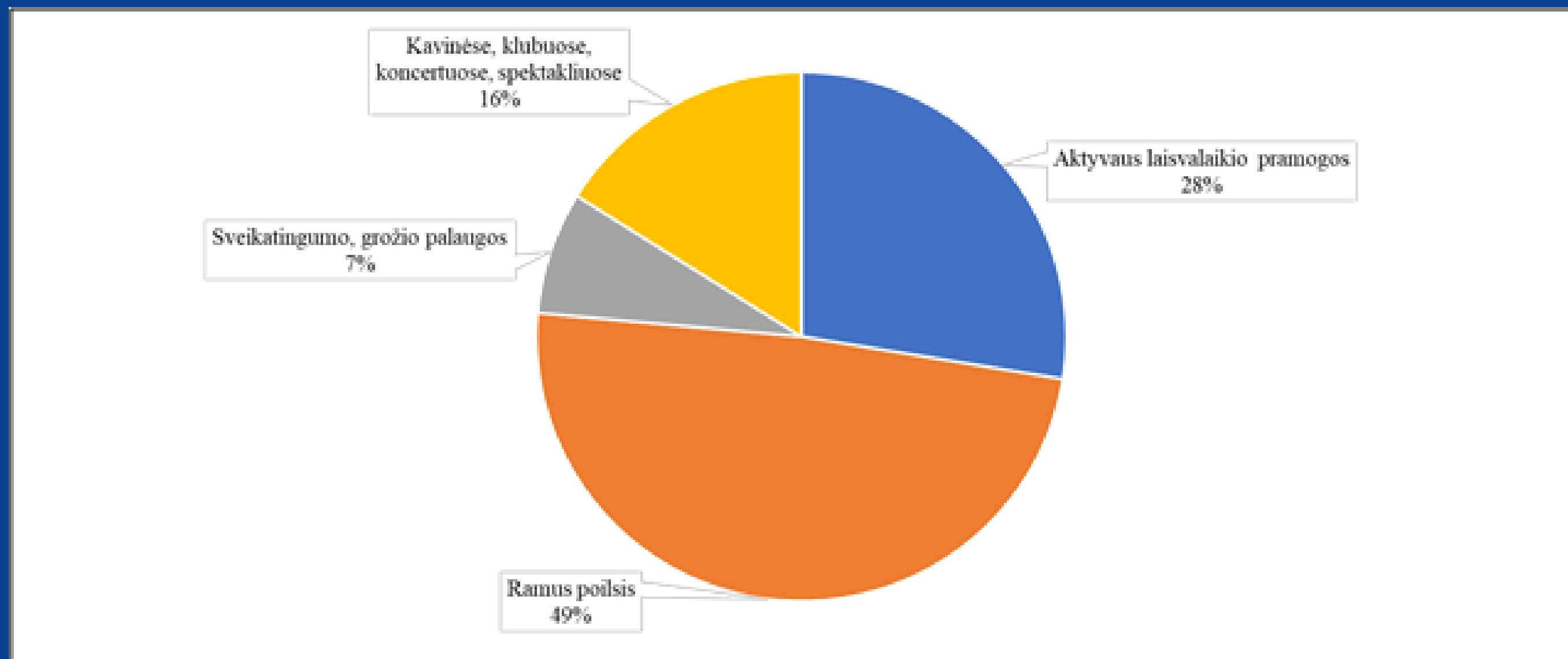
## Informacijos paieška atvykus į Palangą



Atvykus į Palangą laisvalaikio praleidimo galimybės domina 37 proc. apklausos dalyvių, informacijos apie renginius ieško 29 proc., apie lankomus objektus 23 proc., apie apgyvendinimą 9 proc., po 1 proc. respondentų pasidalina paieškomis apie maitinimo ir kelionių paslaugas. Labiausiai ieškoma informacija Palangoje yra apie laisvalaikio praleidimo galimybes, mažiausiai apie keliones ir maitinimo paslaugas.

# TYRIMO REZULTATAI

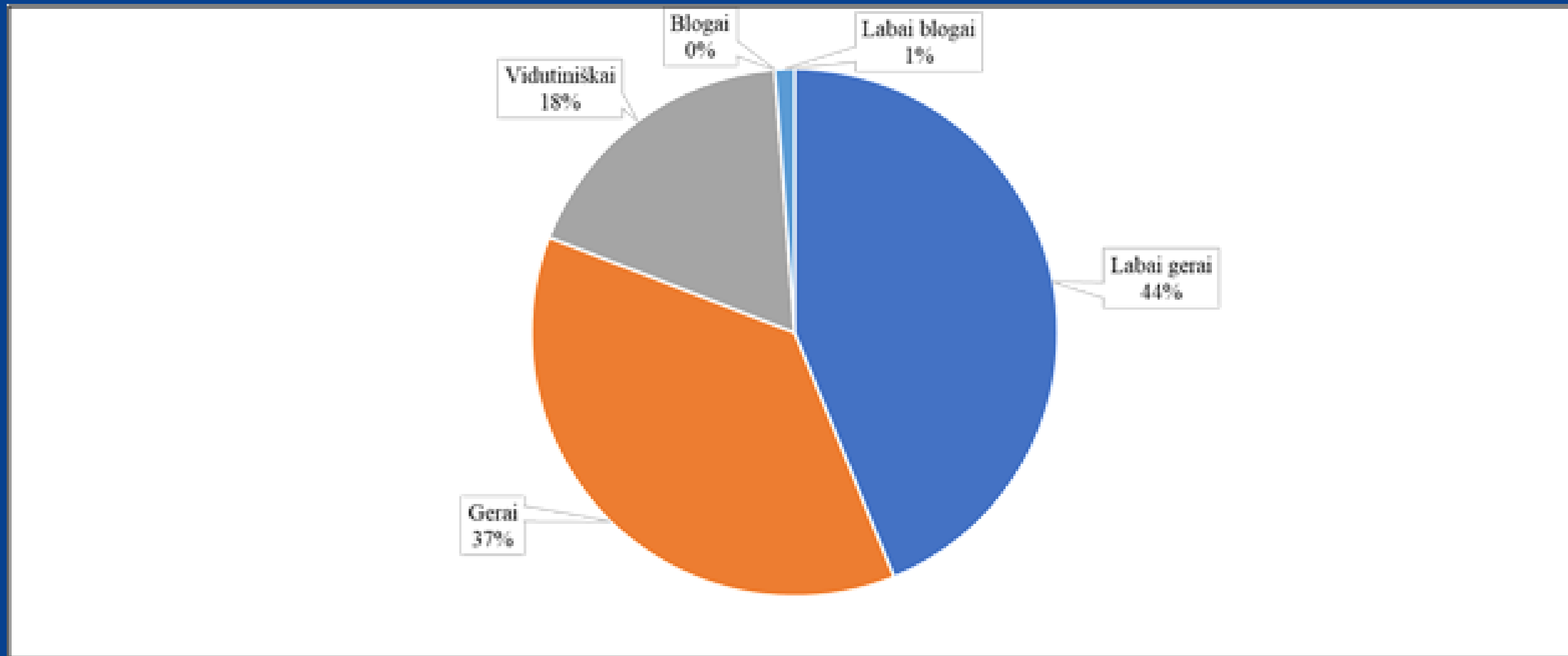
## Respondentų veiklų pasirinkimas Palangoje



Palangoje ramų poilsį, kurį sudaro pasivaikščiojimai, buvimas gamtoje, knygų skaitymas, plažas ir pan. renkasi 49 proc. turistų. Aktyvaus laisvalaikio pramogos, kurias sudaro dviračių, riedučių pramogos, sporto žaidimai, plaukimas baseine ir pan. renkasi 28 proc. apklaustųjų. Lankytis kavinėse, klubuose, koncertuose ir spektakliuose renkasi 16 proc., o sveikatingumo ir grožio paslaugas 7 proc. apklausos dalyvių. Daugiausiai Palangos turistai renkasi ramų poilsį, mažiausiai sveikatingumo ir grožio paslaugas.

# TYRIMO REZULTATAI

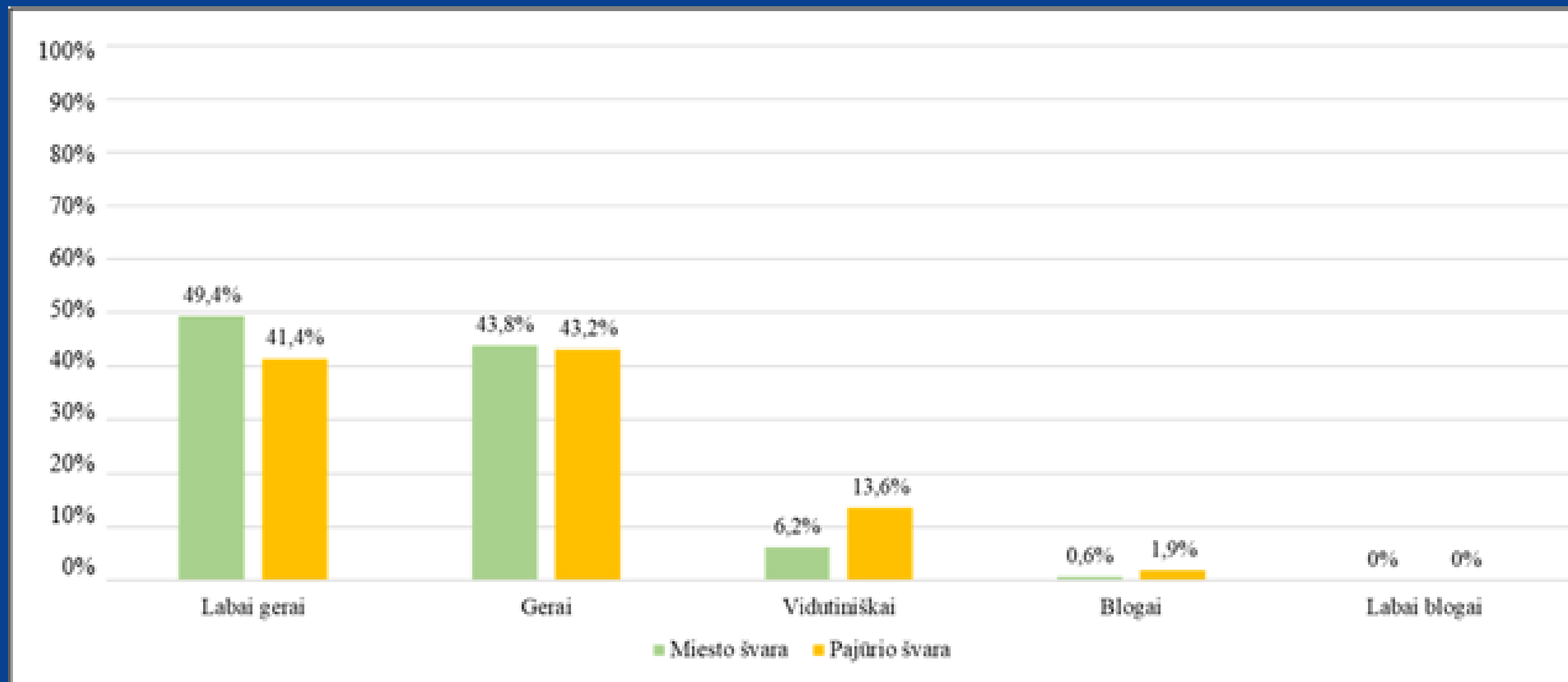
## Palangos miesto turistinis patrauklumas



Remiantis respondentų nuomone, Palangos turistinį patrauklumą teigiamai vertina net 81 proc. dalyvavusiųjų apklausoje, iš jų labai gerai vertina 44 proc., gerai 37 proc. Vidutiniškai Palangos miesto turistinį patrauklumą vertina 18 proc., labai blogai 1 proc. apklaustųjų.

# TYRIMO REZULTATAI

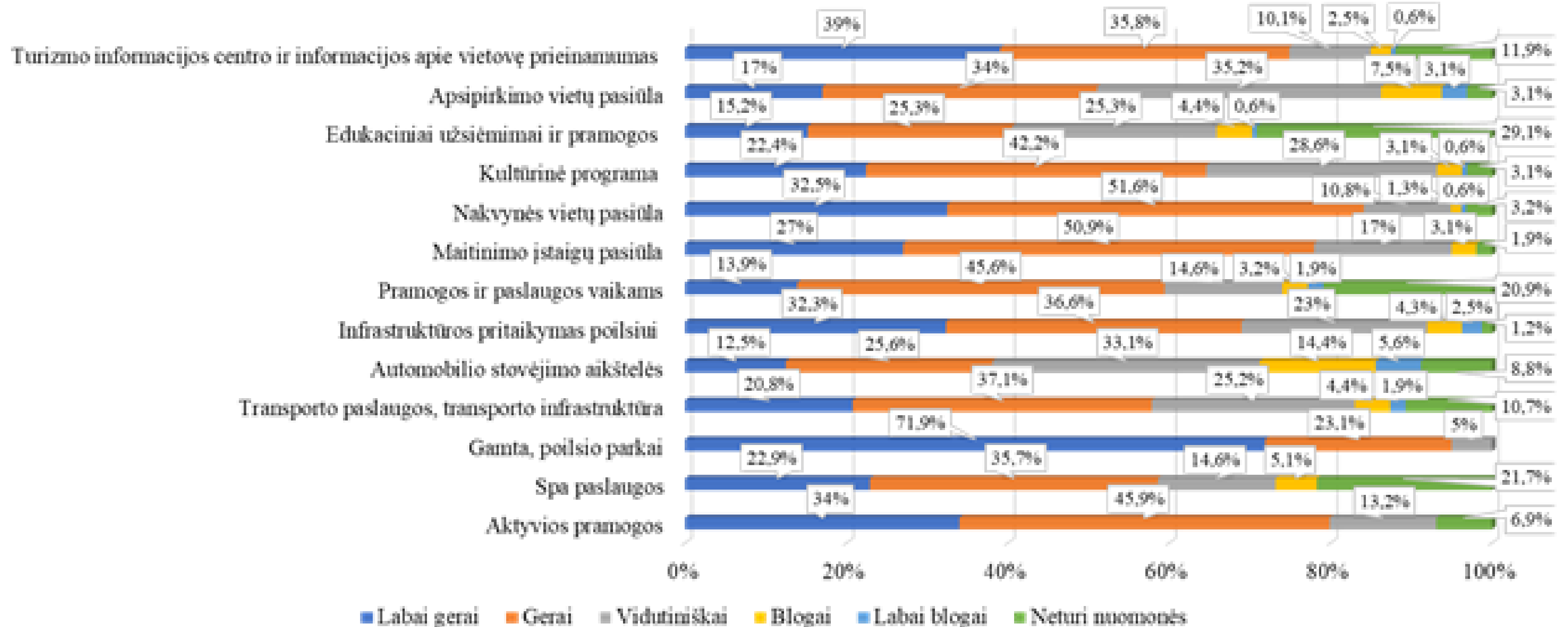
## Palangos miesto ir pajūrio švara



Apklausoje rezultatai atskleidė, kad net 93,2 proc. apie Palangos miesto švarą atsiliepė teigiamai, 49,4 proc. įvertino labai gerai, 43,8 proc. gerai. 6,2 proc. mano, kad miesto švara yra vidutiniška, 0,6 proc. įvertina blogai. Apie Palangos miesto pajūrio švarą 84,6 proc. respondentų atsiliepė teigiamai, iš jų 41,4 proc. įvertino labai gerai, 43,2 proc. gerai. 13,6 proc. mano, kad pajūrio švara yra vidutiniška, 1,9 proc. įvertina blogai. Išvedus Palangos miesto ir pajūrio švaros teigiamų atsiliepimų vidurkį, švara Palangoje patenkinti 89 proc. tyrimo dalyvių. Kad Palangos miesto ir pajūrio švara vidutiniška mano 9,9 proc. respondentų. Neigiamų atsiliepimų vidurkis siekia vos 1,3 proc.

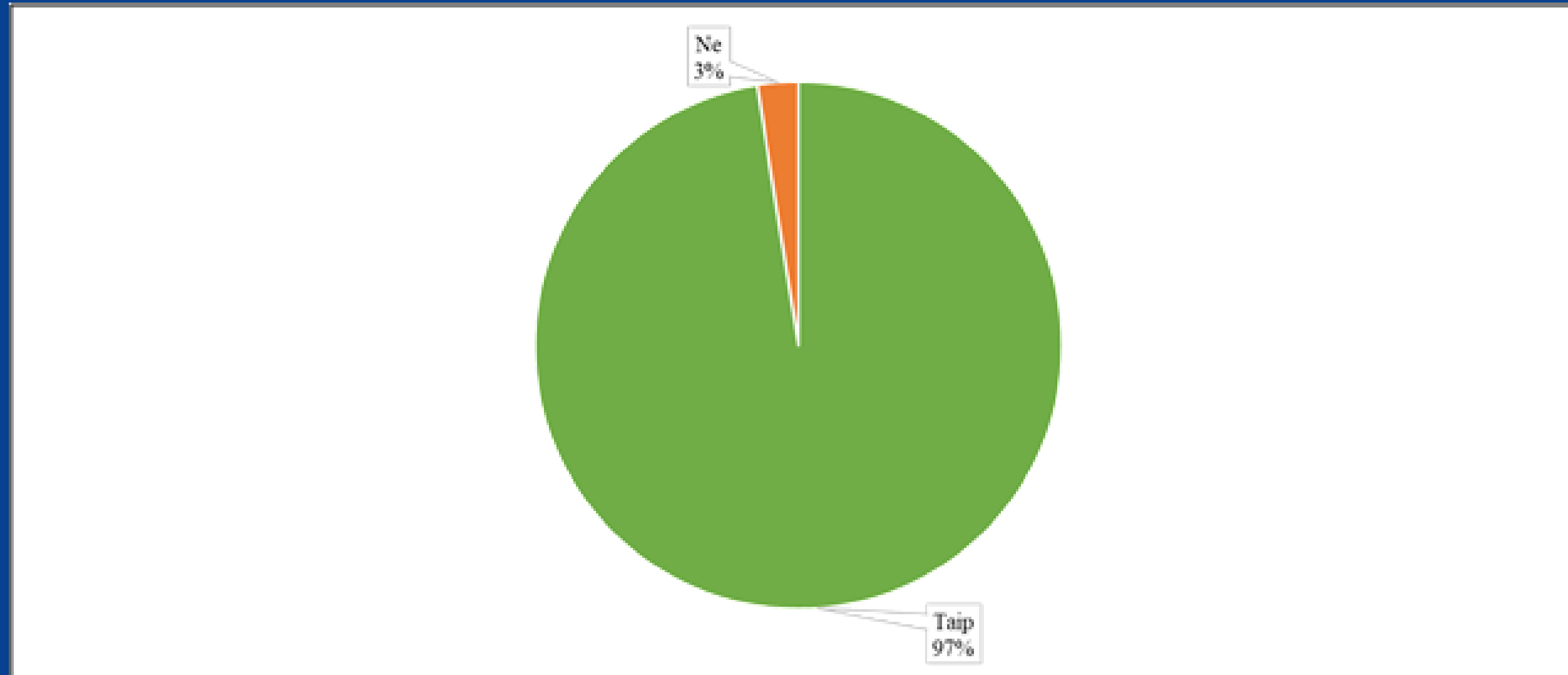
# TYRIMO REZULTATAI

## Esamos Palangos kurorto teikiamų poilsio paslaugų, infrastruktūros ir veiklų pasiūlos vertinimas



# TYRIMO REZULTATAI

## Rekomendacijos aplankyti Palangą



Paskutiniajame apklausos klausime pasiteiravus ar rekomenduotų aplankyti Palangą giminėms, draugams ar artimiesiems 97 proc. respondentų atsakė teigiamai, vos 3 proc. neigiamai. Atlikus tyrimo metu gautų duomenų analizę, galima daryti išvada, kad Palangos miesto turistai yra patenkinti Palangos kurortu, todėl jų rekomendacijos kitiems – teigiamos.





# PARENGĖ:

**Palangos turizmo informacijos centras**

**Vytauto g. 94, LT-00132 Palanga**

**(8 460) 48811**

**info@palangatic.lt**

