

BĮ PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS 2019 m. veiklos ataskaita



Palangos turizmo informacijos centras

Tel. 8 460 488 11
Faks. -

Vytauto g. 94,
Palanga LT-00132

www.palangatic.lt
info@palangatic.lt

Turinys

Bendroji dalis	1
Informacija apie įstaigą	2
Informacija apie įstaigos veiklą	6
Įstaigos informacija	21

Bendroji dalis

Palangos m. savivaldybės biudžetinė įstaiga Palangos turizmo informacijos centras (toliau – Palangos TIC) įmonės kodas 124720961. Įstaiga 2015 m. sausio 7 d. įregistruota Juridinių asmenų registre, teikia turizmo informacijos ir kitas paslaugas, numatytas įstaigos nuostatuose, patvirtintuose Palangos miesto savivaldybės tarybos 2014 m. lapkričio 27 d. sprendimu Nr. T2-357 „Dėl Viešosio įstaigos Palangos turizmo informacijos centro pertvarkymo į biudžetinę įstaigą Palangos turizmo informacijos centrą“. Palangos TIC yra juridinis asmuo, turintis savo nuostatus, einamąją, specialiųjų programų lėšų, pavedimų lėšų nacionaline valiuta sąskaitas. Palangos TIC pareigybių skaičių steigia ir naikina steigėjas – Palangos miesto savivaldybės Taryba. Palangos TIC vadovauja direktorius, kuri atskaitingas steigėjui. Įstaiga finansuojama iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto, taip pat gali turėti ir nebiudžetinių lėšų.

Centro steigėja – Palangos miesto savivaldybė, savininko teise įgyvendina – Savivaldybės taryba (toliau tekste – Taryba).

Palangos TIC buveinė – Vytauto g. 94, Palanga, Lietuvos Respublika.

Centro veiklos laikotarpis neribotas. Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai.

Palangos miesto savivaldybės tarybos 2015 m. sausio 29 d. sprendimu Nr. T2-14 „Dėl didžiausio leistino darbuotojų pareigybių skaičiaus Palangos turizmo informacijos centre patvirtinimo“ Palangos turizmo informacijos centre nustatytas didžiausias leistinas pareigybių skaičius – 10 (8,75 etato).

Įstaigos vadovas. Palangos turizmo informacijos centro direktorė – Rasa Kmitienė bendras darbo stažas turizmo paslaugų sektoriuje 27 metai, vadybinis stažas – 15 metų, Palangos turizmo informacijos centrui vadovauja nuo 2017 m. birželio 30 d. Išsilavinimas – aukštasis universitetinis su magistro kvalifikaciniu laipsniu.

Informacija apie įstaigą

Įstaigos tikslai, uždaviniai ir veiklos pobūdis:

Pagrindinis Palangos TIC veiklos tikslas – turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir atvykstantojo turizmo Palangos miesto savivaldybėje skatinimas.

Veiklos specialusis tikslas – stiprinti Palangos miesto ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą.

Palangos TIC veikla:

1. reprezentuoja Palangos kurortą, reklamuoja lankomus objektus Lietuvoje bei užsienyje
2. renka, kaupia, parengia ir teikia informaciją apie kultūrinio turizmo išteklius savivaldybės teritorijoje turistams, rajono gyventojams;
3. rengia, leidžia ir platina informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas ir išteklius;
4. kaupia, tvarko ir teikia turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai;
5. kaupia statistinę informaciją apie Palangos TIC lankytojus ir kiekvieną mėnesį pateikia nustatytos formos suvestines VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“;
6. kuria ir plėtoja turizmo reikmėms skirtas duomenų bazes, informacines sistemas, interneto puslapius, įsijungia į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bazes ar interneto puslapius, siekiant pagerinti informacijos teikimą bei skatinti turizmo paslaugų ir produktų vartojimą;
7. rengia ir vykdo įvairias turizmo rinkodaros priemones, turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijas ir renginius siekiant Palangos miesto savivaldybės, kaip turizmo traukos objekto, įvaizdžio gerinimo;
8. vykdo turizmo informacijos sklaidą ir viešinimą Lietuvos ir tarptautinėse rinkose;
9. vykdo kitą turizmo informacijos paslaugų teikimo ir rinkodaros veiklą, susijusią su Palangos TIC tikslų įgyvendinimu;
10. teikia pasiūlymus Palangos miesto savivaldybei ir VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“; dėl turizmo plėtojimo;
11. rengia ir (ar) dalyvauja rengiant turizmo plėtros programas ir projektus;
12. atlieka turistų, lankytojų pasitenkinimo tyrimus ir kitus turistinius tyrimus, siekiant aukštesnės teikiamų turistinių paslaugų ir produktų kokybės;
13. kitose srityse:
 - 13.1. teikia kelionės organizavimo paslaugas Kelionių organizavimo paslaugų taisyklių nustatyta tvarka;
 - 13.2. teikia renginių organizavimo, renginių aptarnavimo paslaugas, organizuoja pramoginius, kultūrinius renginius miesto bendruomenei;
 - 13.3. organizuoja gidų kursus;

13.4. sudaręs sutartis su paslaugų teikėjais, užsako vietas apgyvendinimo ir paslaugų teikimo įmonėse, parduoda kelionės bilietus, taip pat bilietus į kultūros, sporto ir kitus renginius;

13.5. parduoda įvairius leidinius, suvenyrus, meno dirbinius ir kitus gaminius;

13.6. organizuoja parodas, leidinių bei kultūrinio turizmo objektų pristatymus.

Savo tikslams pasiekti Palangos TIC verčiasi įstatymų nedraudžiama šių rūšių ūkinė komercinė veikla, kuri yra neatsiejamai susijusi su Palangos TIC veiklos tikslais.

Pastatai/Patalpos

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.1 ir 1.2 punktais, disponuoja patalpomis: Vytauto g. 94–9, Palangoje, unikalus Nr. 4400-2071-2956:6636, bendras plotas 80,46 kv. m – 38200 eurų, ir patalpos Vytauto g. 94–10, Palangoje, unikalus Nr.4400-2071-2978:6637, bendras plotas 135,06 kv. m. – 13900 eurų.

Materialinė bazė:

Pagal Palangos m. savivaldybės tarybos 2015 m. lapkričio 26 d. sprendimą Nr.T2-321 „Dėl turto perdavimo Palangos turizmo informacijos centrui“ 1 p., Palangos turizmo informacijos centras disponuoja Informaciniais stendais: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje, 3 stendai Palangos mieste. Įsigijimo vertė – 6791,30 Eurų, likutinė vertė – 0,00 Eurų

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.3 punktą, disponuoja materialiniu turtu: Multimedija projektorius „Mitsubishi“, GPS imtuvas „Garmin Dakota“, 2 Multifunkciniai spausdintuvai „HP LJ“, Apsaugos ir gaisro signalizacijos įranga Vytauto 94–10 patalpose. Įsigijimo vertė - 3293,27 Eurų, likutinė vertė – 1416,50 Eurai.

Palangos turizmo informacijos centras 2019 m. iš pajamų už paslaugas įsigijo turto už 2516,53 eurų: daugiafunkcinis spalvotas kopijuoklis C227, kompiuteris Lenovo V520 Intel Celeron, reklaminės medžiagos stovas su grąžinimo funkcija, telefonas Samsung.

Palangos turizmo informacijos centras disponuoja ilgalaikiu nematerialiuoju ir materialiuoju turtu, įsigytu už savivaldybės ir nuosavas lėšas 2015–2016 metais: buhalterinė programa Finas, internetinė svetainė, Mobilusis gidas, bendra nematerialaus turto įsigijimo vertė: 13420,04 Eur, likutinė vertė 7547,20 Eur.

Ilgalaikis materialusis turtas: biuro baldai, 3 personaliniai kompiuteriai Lenovo, 2 stacionarūs kompiuteriai Lenovo Intel, 1 personalinis kompiuteris HP Elite One, oro kondicionierius. Bendra materialaus turto įsigijimo vertė 18154,04 Eur, likutinė vertė 4564,37 Eur.

Bendra materialaus turto įsigijimo savikaina be kultūros paveldo statinių – 32188,14 Eur, likutinė vertė 9822,30 Eur. Visiškai nudėvėtas materialus turtas: stendai Šventojoje, informaciniai

stendai Palangos mieste (galutinio nusidėvėjimo data 2016-03-30), infoterminalai Palangos oro uoste ir Palangos autobusų stotyje (galutinio nusidėvėjimo data 2018-06-03).

Finansinė situacija:

Palangos turizmo informacijos centro biudžeto suvestinė pateikta lentelėje Nr. 1:

Pavadinimas (Priemonė)		Patvirtinti ataskaitinio laikotarpio asignavimai	Gauti asignavimai	Panaudoti asignavimai	Gražinta į savivaldybės biudžetą 2019 12 31
1	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.5.1.)	2500,00	2500,00	2407,90	92,10
2	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.6.)	31600,00	31600,00	30678,51	921,49
3	Savivaldybės biudžetas (3.1.2.6.5.)	29463,50	29463,50	29463,50	0,00
4	Savivaldybės biudžetas (3.2.1.1.)	31000,00	31000,00	30985,07	14,93
5	Savivaldybės biudžetas (4.2.1.3.1.)	94300,00	94300,00	94300,00	0,00
Iš viso:		188863,50	188863,50	187834,98	1028,52
6	Pajamos už patalpų nuomą (4.2.1.3.1.)	3392,00	3392,00	3315,19	76,81
7	Pajamos už teikiamas paslaugas (4.2.1.3.1.)	26000,00	26000,00	24423,05	1576,95
8	Nepanaudotų gautų pajamų lėšų likutis (4.2.1.3.1.)	765,00	765,00	765,00	0,00
Iš viso:		30157,00	30157,00	28503,24	1653,76
Iš viso:		219020,50	219020,50	216338,22	2682,28

1. Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas: kitų prekių ir paslaugų įsigijimui skirta 2500 Eur, panaudota 2407,90 Eur kasinių išlaidų reklaminės medžiagos stovams pagaminti. Nepanaudotas likutis 92,10 Eur gražintas į biudžeto sąskaitą.

2. Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams skirta 31600 Eur, panaudota 30678,51 Eur kasinių išlaidų, iš jų: kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos - informaciniams leidiniams, įskaitant maketavimo, vertimo paslaugas ir susijusias paslaugas 28675,32 Eur, nemokamos ekskursijos kurorto svečiams ir gyventojams (Ekskursijose lietuvių kalba dalyvavo 357 asmenys; rusų kalba – 408 asmenys): gidė A.M. 882,00 Eur, gidė D.J. 962,00 Eur.,

bei 159,19 Eur kasinių išlaidų transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo. Nepanaudotas likutis 921,49 Eur grąžintas į biudžeto sąskaitą.

3. Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams gauta ir panaudota 29463,50 Eur kasinių išlaidų žiniasklaidai iš jų: portalas "Lrytas.lt" 11132,00 Eur, portalas delfi.lt 9619,50 Eur, Lietuvos rytas UAB 8712,00 Eur.

4. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose skirta 31000 Eur, panaudota 30985,07 Eur kasinių išlaidų, iš jų: komandiruočių išlaidoms skirta 5185,00 Eur, panaudota 5184,55 Eur, likutis 0,45 Eur; kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidoms skirta 25815,00 Eur, panaudota 25800,52 Eur, likutis 14,48 Eur. Nepanaudotas likutis 14,93 Eur grąžintas į biudžeto sąskaitą.

5. Biudžetinės įstaigos išlaikymas: gauta ir panaudota 94300,00 Eur kasinių išlaidų, iš jų: darbo užmokestis ir socialinis draudimas 81948,00 Eur; socialinės išmokos 3052,00 Eur (išėtinė išmoka išėjus iš darbo buhalteriu 2465,00 Eur; už pirmas ligos 2d.d. 587,00 Eur); prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos 9300,00 Eur, iš jų: ryšių įrangos ir ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos 2123,00 Eur; kvalifikacijos kėlimo išlaidos 471,00 Eur; komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos 2789,00 Eur; Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos (apsauga, draudimas, serverio ir buhalterinės programos priežiūra, ūkinės, švaros palaikymo, biuro prekės) 3917,00 Eur.

6. Faktiškos įmokos už patalpų nuomą surinkta ir pervesta į savivaldybės biudžetą: 3418,36 Eur, panaudota 3315,19 Eur kasinių išlaidų, iš jų: komunalinėms išlaidoms gauta: 1280,00 Eur, panaudota 1279,94 Eur, nepanaudota 0,06 Eur; Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidoms gauta 2035,25 Eur (patalpų priežiūrai švaros palaikymui, apsaugai, smulkiam remontui: 591,69 Eur, inventoriaus įsigijimui 451,33Eur, ilgalaikio turto kompiuterio įsigijimui 492,23 Eur, atsargų įsigijimui 500,00 Eur) nepanaudota 76,75 Eur. Bendras nepanaudotas likutis 76,81 Eur pervestas į savivaldybės biudžetą. Bendras pervestų lėšų likutis už patalpų nuomą 103,17 Eur.

7. Faktiškos įmokos už paslaugas surinktos ir pervestos į savivaldybės biudžetą iš viso 29533,13 Eur, gauta 26000,00 Eur, panaudota 24423,05 Eur kasinių išlaidų, iš jų: gauta ilgalaikiam turtui įsigyti 2000,00 Eur įsigyta už 1996,50 Eur, likutis 3,50 Eur grąžintas; Darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui gauta 12300,00 Eur, panaudota 10727,15 Eur, nepanaudotas likutis grąžintas 1572,85 Eur; Kitos prekės ir paslaugoms gauta 11150,59 Eur, panaudota 11149,99 Eur, nepanaudotas likutis 0,60 Eur grąžintas; Kvalifikacijos kėlimo gauta 77,00 Eur, panaudota 77,00Eur. Komandiruotėms gauta 473,00 Eur, panaudota 473,00 Eur.

2019-12-31 likusi faktiškai surinktų pajamų už paslaugas suma 253,37 Eur pervesta į Palangos miesto savivaldybės administracijos sąskaitą iš įstaigos AB Šiaulių banko sąskaitos bei 2606,35 Eur iš įstaigos sąskaitos Swedbank (pinigai kelyje). Bendras gautinų lėšų už nuomą ir suteiktas paslaugas likutis 5213,25 Eur, iš jų: 2606,90 gautinos sumos bei 2606,35 Eur pinigai kelyje.

8. Nepanaudotų pajamų už teikiamas paslaugas iš 2018 metų buvo likę 765,00 Eur, gauta ir panaudota prekėms bei paslaugoms apmokėti įstaigos veiklos reikmėms.

Darbuotojai ir jų kvalifikacija:

Įstaigos veiklos efektyvumas ir nustatyti tikslai gali būti pasiekti tik darnaus ir komandinio darbo dėka, veiklos rezultatai labai priklauso nuo kolektyve vyraujančio psichologinio klimato, glaudaus vadovo ir darbuotojų bendradarbiavimo, operatyvaus informacijos perdavimo ir tinkamo darbuotojų skatinimo už darbo indėlį bei pasiektus rezultatus. Palangos TIC suformuotas stabilus kvalifikuotų, turinčių aukštąjį universitetinį ar neuniversitetinį išsilavinimą, darbuotojų kolektyvas.

2019 m. pradžioje Palangos TIC dirbo 8 darbuotojai, pabaigoje – 9 darbuotojai: direktorė, buhalteris, 3 Turizmo vadybininkai, IT specialistas, energetikas, valytoja. Vasaros sezono metu laikinam darbui įstaigoje buvo priimta Turizmo informacijos specialistė, kurios pagalba labai padėjo kokybiškiau ir greičiau suteikti turizmo informacijos paslaugas bei kitus darbus, nuo 2019 m. lapkričio 11 d. priimta Turizmo informacijos specialistė, siekiant kuo kokybiškiau suteikti turizmo informacijos paslaugas ir sudaryti galimybes Palangos TIC atlikti ne tik kiekybinius, bet ir kokybinius turistų srautų tyrimus 2020 metais planuojamas atlikti tyrimas.

2019 m. Centro darbuotojai dalyvavo 6 kursuose ir seminaruose: pagilino savo žinias turizmo organizavimo, planavimo, e- rinkodaros srityse, ir išklusė darbo saugos, civilinės saugos kursus. Palangos TIC direktorė 2019 m. spalio mėn. 16–17 d. dalyvavo Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuose Kvalifikacijos kėlimo mokymuose, skirtuose Turizmo informacijos centrų darbuotojams. 2019 m. lapkričio 19 – 20 d. Palangos turizmo informacijos centro turizmo vadybininkas Mindaugas Surblys dalyvavo Ekonomikos ir inovacijų ministerijos organizuose mokymuose dėl duomenų panaudojimo turizmo tikslais. Palangos turizmo informacijos centro vyr. buhalterė dalyvavo kvalifikacijos kėlimo kursuose, gilino profesines žinias mokymuose.

Informacija apie įstaigos veiklą

1. Palangos miesto savivaldybės Strateginio plėtos plano iki 2020 metų įgyvendinimas:

BĮ Palangos turizmo informacijos centro veikla orientuota į Palangos miesto strateginio plėtos plano iki 2020 metų įgyvendinimą. Šiame plėtos plane Palangos turizmo informacijos centro veikla sutelkta III strateginės srities „Kurorto patrauklumo didinimas. 3.1. tikslo „Palankios sąlygos verslo ir turizmo paslaugų plėtrai“ ir 3.2. tikslo „Patrauklus kurorto įvaizdis“ uždaviniuose:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas;

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams;

3.2.1.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose;

4.2.1.3 Skyrių kuruojamos biudžetinės įstaigos darbo organizavimas;

4.1.4.7 Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektų administravimas;

Palangos turizmo informacijos centras teikia įvairiapusę informaciją bei pagalbą tiel paslaugų gavėjams, tiek jų teikėjams. Palangos turizmo informacijos centras – turizmo verslo atstovas prisidedantis prie paslaugų viešinimo ir rėmimo. Palangos TIC tinklapyje sukoncentruota informacija apie Palangos miesto savivaldybės teritorijoje teikiamas paslaugas, prieinamus maršrutus, pateikti konkretūs pasiūlymai maršrutų planavimui ir pan.

2. Įstaigos veiklos rezultatai:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas

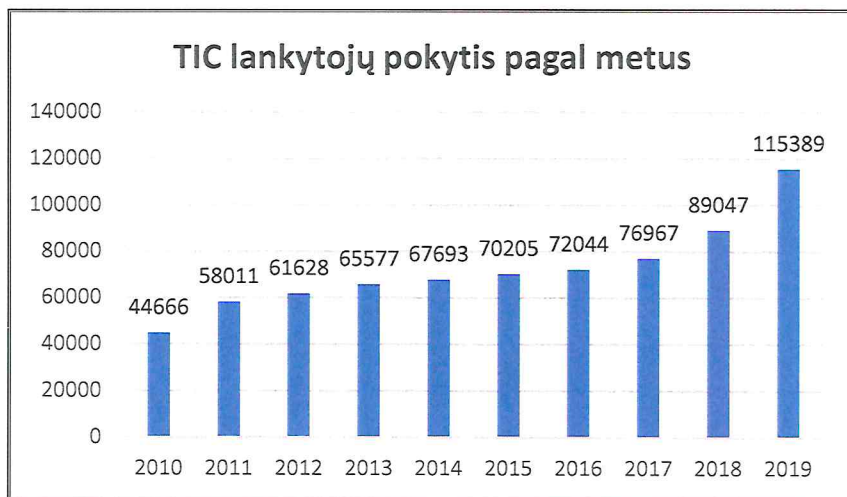
Palangos TIC nuolat prižiūri ir esant reikalui atnaujiną įstaigai priklausančius miestų informacinius stendus: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje ir 3 stendai Palangos mieste.

Nuolat prižiūrimi 2 infoterminalai su informacija apie Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklius, poilsio bei sveikatinimo galimybes, Palangos oro uoste ir 1 infoterminalas Palangos autobusų stotyje. Siekiant, kad Palangos kurorto svečiai turėtų galimybę gauti turistinę informaciją nuolat, t.y. 24 val. 7 dienas per savaitę, Palangos turizmo informacijos centras pagamino 4 informacinius stendus – spintas, kuriuose Palangos svečiai galės pasiimti informaciją (Palangos miesto žemėlapius) 24 val. 7 dienas per savaitę ištisus metus. Prie Palangos turizmo informacijos centro patalpų bus pastatyta ir panaudotos turistinės informacijos grąžinimo spinta, taip Palangos turizmo informacijos centras įgyvendinti Tvaraus turizmo principus ir įgyvendina gamtosauginius tikslus.

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams:

Daugiausia turizmo informacinių paslaugų suteikta tiesiogiai atvykusiems į centrą, o kitos paslaugos suteiktos įvairiomis ryšio priemonėmis: telefonu, elektroniniu paštu, paštu, faksu. Telefoniniu ir elektroniniu pašto skaičių rodikliai auga, nes centro kontaktiniai duomenys patalpinti svarbiausiose informacinėse sistemose ir įvairiuose kataloguose, telefonu gauta informacija – pats greičiausias ir efektyviausias būdas informacijai gauti.

Palangos TIC per 2019 metus suteikė turizmo informacijos paslaugas įstaigoje apsilankiusiems 115 389 turistams.



Pagal pateiktą duomenų analizę pastebimas Palangos turizmo informacijos centro lankytojų augimas 2018 metais augimas 15,7 %, o 2019 m. – 29.6 %. tai lemia dauguma veiksnių Palangos kurorto viešinimas įvairiuose renginiuose ir žiniasklaidos priemonėse. Palangos kurorto pristatymai tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose ir kt. renginiuose, taip pat didelę įtaką daro įvairūs straipsnių ciklai Respublikinės reikšmės žiniasklaidos priemonėse, socialiniuose tinkluose ir t.t. Spartėjant gyvenimo tempui ir būdai kiekvienais metais atsiranda vis naujesnės rinkodaros priemonės, kurios įtakoja turistų srautų pasiskirstymą.

Todėl labai svarbu išnaudoti visas rinkodaros priemones teisingai sudėliojant prioritetus ir tikslingai panaudojant rinkodaras priemones. Vienas iš svarbiausių įrankių Palangos miesto rinkodaros komunikacijos strategija. Siekiant įgyvendinti šioje strategijoje numatyto veiksmų planą priemonės būtina aktyviau išnaudoti socialinių tinklų paskyras, aktyviai bendradarbiauti su Lietuvos ir užsienio šalių žurnalistais, „bloggeriais“, „Influenceriais“, tai nauja priemonė, kuri vis populiarėja ir vartotojų ratas plečiasi, taip plečiamas potencialių Palangos kurorto svečių ratas, kurių apsisprendimą rinktis Palangos kurortą skatina būtent socialiniai tinklai.

Analizuojant įgyvendinamas rinkodaros priemones labai sunku nuspręsti, kuri priemonė labiausiai veiksminga ir turi didžiausią įtaką Palangos kurorto turistų srautų didinimui. Teigti, kad rinkodarines priemones pasitelkiant socialinius tinklus ar reklaminius straipsnius įvairiuose tinklapiuose leis pasiekti pageidaujamo rezultato vienareikšmiškai negalima.

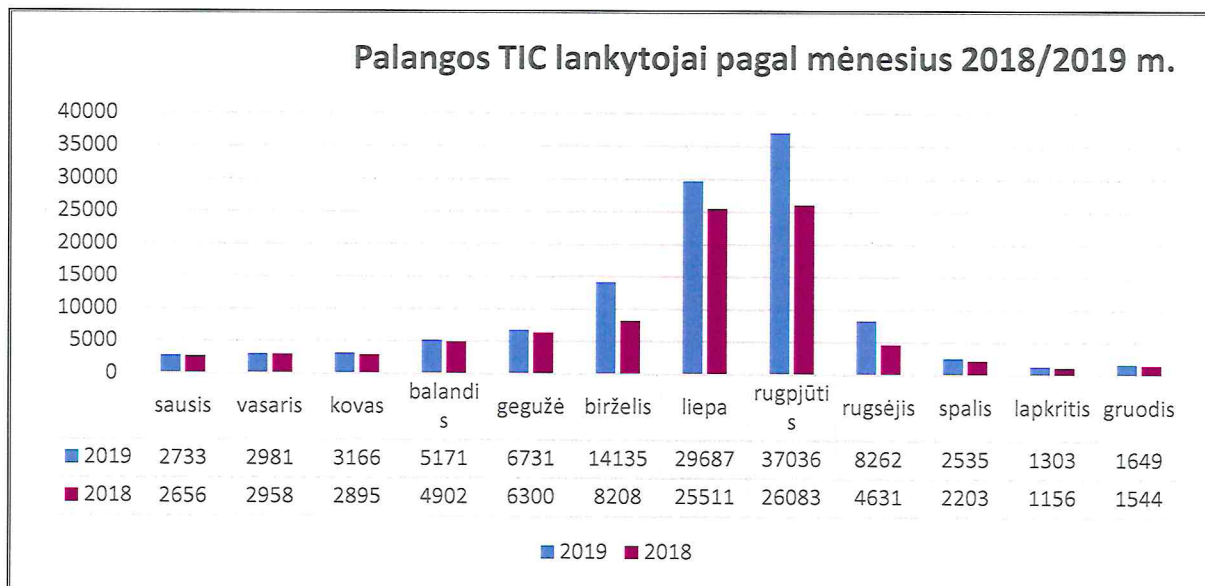
Lyginant vietinius turistus su užsienio turistais matomas gana nemažas skirtumas, tarp vietinio ir atvykstamojo turizmo. 2019 m. Palangos TIC aplankė 47 414 lankytojų ir Lietuvos ir 67 975 lankytojų iš užsienio.



Pagal pateiktus duomenis matomas gana nemažas atotrūkis tarp užsienio turistų ir vietinių turistų, todėl galima teigti, kad yra dar daug neišnaudotų galimybių paskatinti vietinio turizmo atstovus atvykti į Palangos kurortą aktyviai praleisti laiką, išnaudoti siūlomas poilsio bei sveikatinimo galimybes. Galima daryti prielaidą, kad Palangos turizmo informacijos centro paslaugomis dažniau naudojasi svečiai iš užsienio. Tokius turistų veiksmus lemia keletas faktorių, daugelis pasitiki Turizmo informacijos centrais ir naudojasi jų paslaugomis; didžioji dalis užsienio turistų užsukę į Turizmo informacijos centrą tikisi gauti vietas, kurioje lankosi žemėlapius turizmo gidus (dažniausiai užsienio turistai nesinaudoja savo interneto paslauga, dėl finansinių sumetimų).

Siekiant pritraukti kuo didesnius vietinių turistų srautus, reikėtų kuo daugiau išnaudoti respublikinę žiniasklaidą, taip pat dalyvauti įvairiuose renginiuose ir šventėse, kur galima skleisti informaciją apie Palangos kurorto poilsio, sveikatinimo ir turizmo išteklius bei galimybes. Taip pat labai svarbus turistų traukos faktorius-educacinės programos, įvairios degustacijos ir kt. Rengiant įvairius pasiūlymus būtina įtraukti turistų užimtumo programas, tai viena iš daugelio bendradarbiavimo su Palangos turizmo verslininkais galimybių.

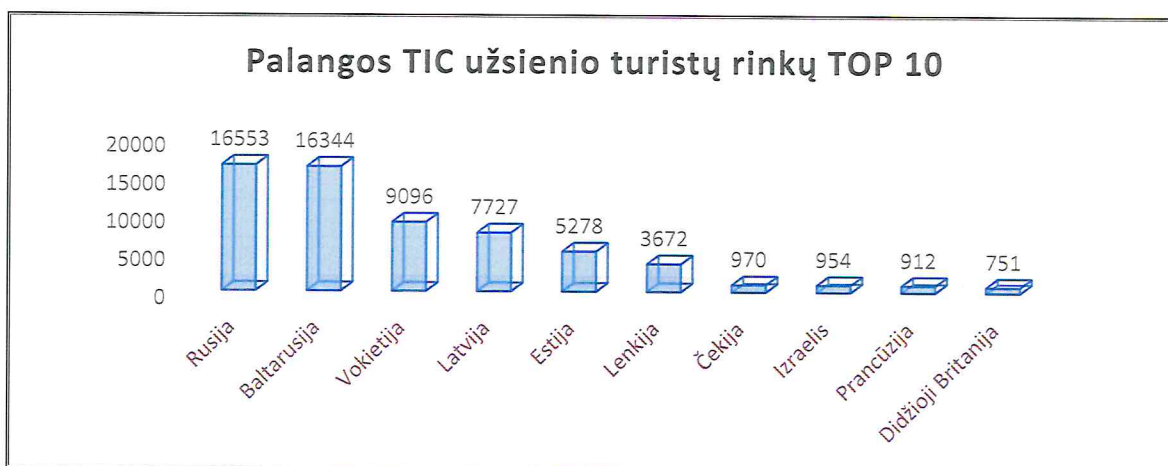
Analizuojant duomenis pagal turistų srautų pasiskirstymą mėnesiais vis dar pastebimas didžiausias turistų srautas liepos ir rugpjūčio mėn.



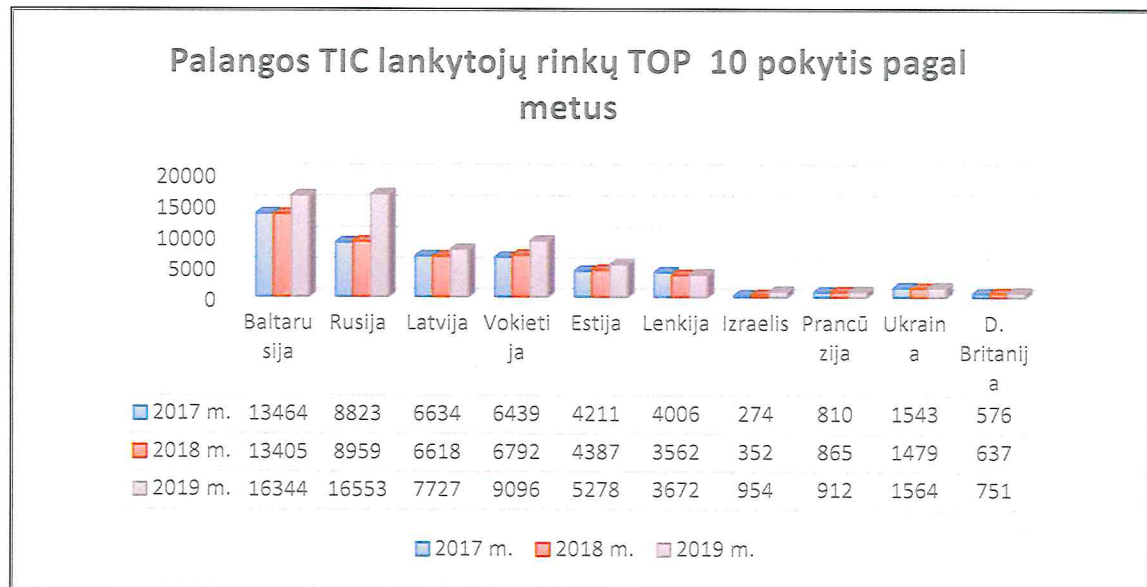
Atkreiptinas dėmesys, kad pamažu didėja turistų srautai gegužės – birželio ir rugsėjo – spalio mėnesiais.

Siekiant pritraukti kuo didesnius vietinių turistų srautus, reikia dar daugiau išnaudoti respublikinę žiniasklaidą, taip pat dalyvauti įvairiuose renginiuose ir šventėse, kur galima paskleisti informaciją apie Palangos kurorto poilsio, sveikatinimo ir turizmo išteklius bei galimybes.

Vienas iš svarbiausių Palangos TIC uždavinių yra užsienio turistų didinimas ir atvykstamojo turizmo skatinimas. Kiekvienais metais analizuojami užsienio turistų srautai ir nustatomos prioritetinės, siekiamos ir palaikomos užsienio šalių turistų rinkos. Analizuojant Palangos TIC apsilankiusių užsienio šalių turistų srautus išskirtos TOP 10 užsienio šalių iš kurių daugiausiai apsilankė užsienio turistų:



Pagal pateiktą lentelę galima daryti išvadą, kad kaimyninės šalys turi informacijos apie Lietuvos pajūryje esantį kurortą, tačiau siekiant didinti turistų srautus iš šių šalių būtina vykdyti palaikomas rinkodarines priemones.



Analizuojant turistų rinkas pastebimas turistų augimas:

	Baltarusija	Rusija	Latvija	Vokietija	Estija	Lenkija	Izraelis	Prancūzija	Ukraina	D. Britanija
2018	13405	8959	6618	6792	4387	3562	352	865	1479	637
2019	16344	16553	7727	9096	5278	3672	954	912	1564	751
Pokytis	21,9%	84%	16,75%	33,9%	20,31%	3,08%	171,0%	5,43%	5,75%	17,9%

Didžiausias pokytis iš Izraelio galima teigti, kad Izraelio piliečiai atranda Palangos kurortą. Pagrindė turistų srauto iš Izraelio lėmė naujų paslaugų plėtra Palangoje t.y. sanatorinio gydymo plėtra („Gradiali“ sanatorijos plėtra) taip pat sveikatinimo ir medicininio turizmo plėtra Palangoje. Taip pat stiprinamas Palangos kurorto paslaugų viešinimas, suorganizuoti 2 press turai žurnalistams iš Izraelio.

Antra šalis pagal srautų didėjimą yra Rusija, galima paminėti, kad Rusijos piliečiai aktyviai keliauja po Baltijos valstybių teritoriją, jiems tai žinomas regionas ir puikiai žinomos teikiamos paslaugos.

Išskiriant pagrindines rinkas vykdomos šios rinkodaros priemonės:

Lietuva – aktyviai skatinamas vietinis turizmas, kuriami nauji turistiniai maršrutai, kurortas pristatomas Turizmo parodoje „Adventur“; leidžiami viešinimo straipsniai respublikinėje, regioninėje spaudoje; TV ir radijo laidose; organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje.

Didžioji Britanija – kurortas pristatomas Tarptautinėje turizmo parodoje „Destination 2019“, organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje, suorganizuoti 2 infoturai žurnalistams.

Suomija – kurortas pristatomas Tarptautinėje turizmo parodoje „MATKA 2019“ organizuojamos viešinimo kampanijos soc. tinkluose; internetinėje erdvėje; bendradarbiaujama su Lietuvos ambasada Suomijoje.

Vokietija, Olandija – Dalyvauta turizmo verslo misijose ir Turizmo parodose Utrechte, Dortmunde, Hamburge, Berlyne; suorganizuotas 3 pažintiniai turai žurnalistams ir vykdoma viešinimo veikla soc. tinkluose;

Švedija, Norvegija – Dalyvauta turizmo verslo misijoje Švedijos ir Norvegijos ambasadose, suorganizuotas 1 infoturas žurnalistams ir vykdoma viešinimo veikla soc. tinkluose;

Rusija, Baltarusija, Lenkija – kaimyninės valstybės, kuriose dalyvaujama turizmo parodose, organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinimo kampanijos soc. tinkluose;

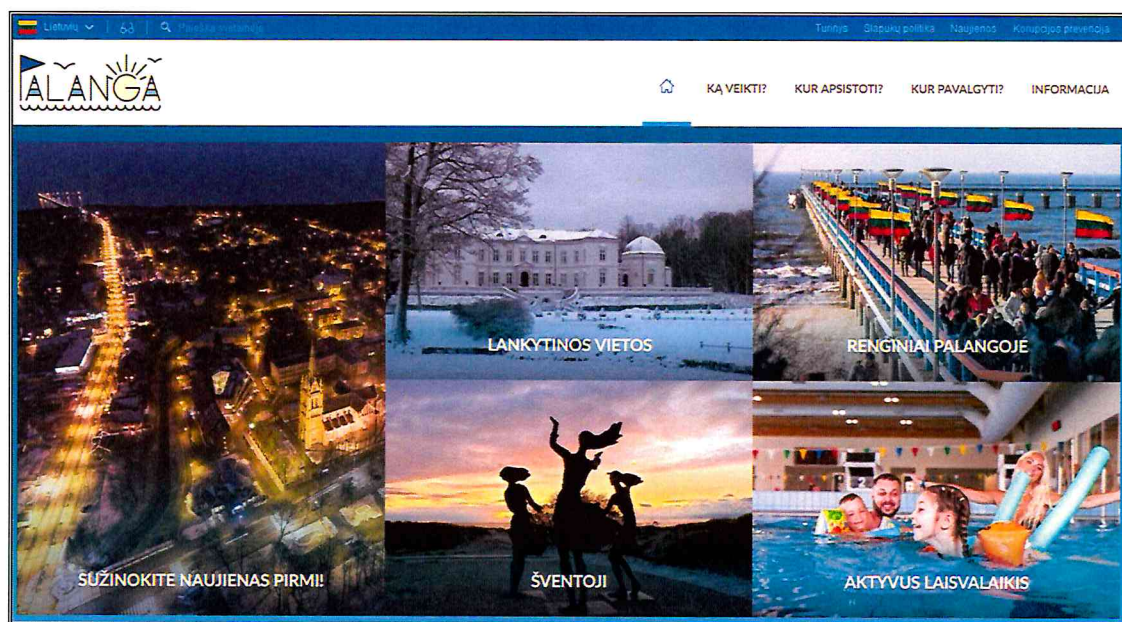
Latvija, Estija – kaimyninės valstybės, kuriose dalyvaujama turizmo parodose, organizuojamos verslo misijos, bendradarbiaujama su žurnalistais, organizuojami pažintiniai turai, reklaminiai straipsniai; viešinimo kampanijos soc. tinkluose.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų analizė

Šiuolaikinėje visuomenėje žmonės, kurie keliauja, planuoja savo išvykas iš anksto ir praleidžia vis daugiau laiko interneto erdvėje. Kiekvienas vartotojas planuoja, ieško turistinės informacijos ir turi savo poreikį, kuriuos nori patenkinti. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė yra lanksti vartotojui ir yra viena iš rinkodaros priemonių, leidžiančių pritraukti potencialių lankytojų. Tai įstaigos ir viso Palangos kurorto įvaizdžio dalis, todėl svarbu tikslingai pateikti aktualią informaciją, kuri būtų naudinga turistui.

Palangos turizmo informacijos centro svetainė viešai prieinama trimis kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų. Svetainės www.palangatic.lt turinį sudaro keturios pagrindinės dalys: „Ką veikti?“, „Kur apsistoti?“, „Kur pavalgyti?“ ir „Informacija“. Kiekvienoje dalyje pateikiama susisteminta turistinė informacija apie Palangos kurortą, jo turizmo išteklius ir poilsio galimybes.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės duomenų bazė nuolat atnaujinama: tikslinama informacija apie lankytinas vietas, teikiamas paslaugas, laisvalaikio ir pramoginio pobūdžio vietas. Ypač naudinga lankytojams yra „Ką veikti?“ skiltis ir jos poskiltis „Renginiai“, kurioje reguliariai talpinama informacija apie vykstančius kultūrinius ir pramoginius renginius (parodas, koncertus, spektaklius, sporto užsiėmimus, seminarus, degustacijas ir pan.).



Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės titulinis puslapis

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų lyginamoji analizė

Interneto svetainės www.palangatic.lt lankomumo statistika skaičiuojama remiantis „Google Analytics“ sistemos duomenimis. Tai viena populiariausių priemonių internetinių svetainių lankomumui ir rezultatyvumui analizuoti. Sistemos „Google Analytics“ duomenys rodo, kad Palangos turizmo informacijos centro lankomumo srautas kasmet sparčiai auga. 2019 m. naudotojų, kurie dieną sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo **286 272 tūkst.**, naujų naudotojų skaičius siekia **284 938 tūkst.** Bendras interneto svetainės lankytojų skaičius per 2019 m. yra **571 210 tūkst.**

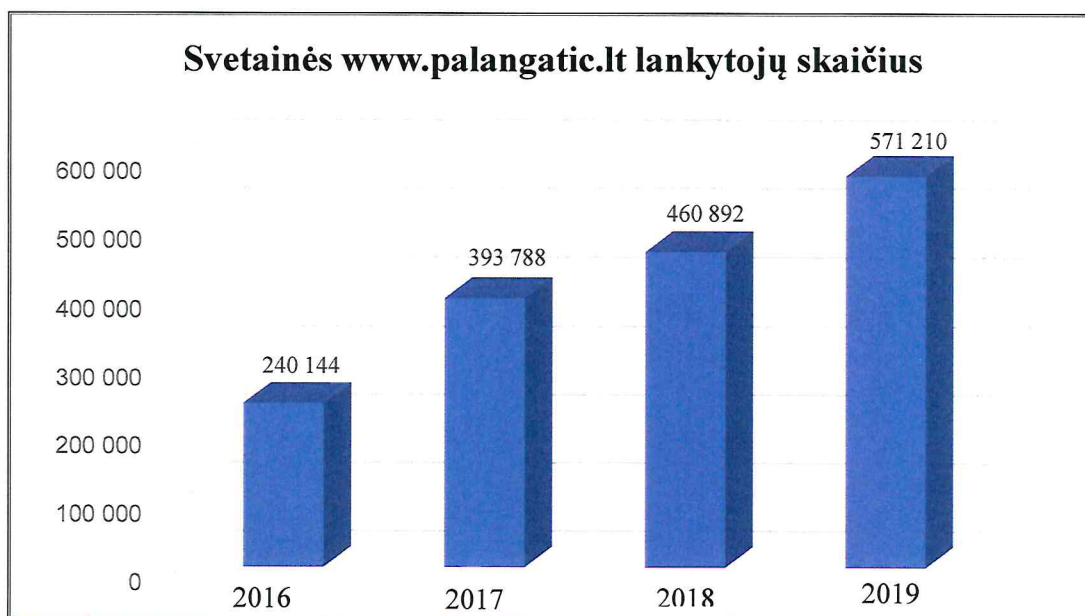
Lyginant su 2018 ir 2017 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankomumas išaugo **23,94 %**.

Per 2018 m. naudotojų, kurie dieną sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo **232 457 tūkst.**, naujų naudotojų skaičius siekia **228 435 tūkst.** Bendras interneto svetainės lankytojų skaičius per 2018 m. yra **460 892 tūkst.** Per 2017 m. naudotojų, kurie dieną sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo **196 395 tūkst.**, nauji naudotojai - **197 393 tūkst.** Bendras naudotojų skaičius per 2017 m. yra **393 788 tūkst.**

Visų seansų skaičius nurodytomis 2019 m. dienomis siekia **413 440 tūkst.** Seansas – tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu. puslapių peržiūrų skaičius siekia – **1 108 205 mln.** Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros.

Lyginant 2018 m. seansų skaičius išaugo, tačiau 27 sekundėmis sumažėjo seanso trukmė: visų seansų skaičius nurodytomis 2018 m. dienomis siekia **336 471 tūkst.** Vidutinė seanso trukmė – 2 minutės. Puslapių peržiūrų skaičius siekia – **1 655 459 mln.**

Nuo 2016 m. iki 2019 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautas auga. 2016 m. interneto svetainę aplankė – 240 144 tūkst., 2017 m. – 393 788 tūkst., 2018 m. – 460 892 tūkst., 2019 m. – 571 210 tūkst. lankytojų. Svetainės www.palangatic.lt diagramoje nurodyta lankomumo kaita ir pasiskirstymas pagal metus.



Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės Lankomumo duomenys už 2017 - 2019 m.			
	2017 m.	2018 m.	2019 m.
<i>Unikalių naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą</i>	196 395	232 457	286 272
<i>Naujų naudotojų skaičius per nurodytą dienų seką</i>	197 393	228 435	284 938
Bendras svetainės naudotojų skaičius	393 788	460 892	571 210
<i>Seansai. Tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu</i>	292 894	336 471	413 440
<i>Puslapių rodiniai. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros</i>	906 766	1 655 459	1 108 205

Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautai pagal šalis

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų prioritetinės turizmo rinkos ir toliau tendencingai išlieka tokios pačios, kaip ir 2018 m. 2019 m. palyginti su 2018 m. lankytojų srautų skaičius pasiskirsto ne vienodai, tačiau tendencingai išlieka tos pačios užsienio valstybės. Auga lankytojų skaičius iš Lietuvos, jei 2017 m. svetainėje informacijos ieškojo 331 603 tūkst., 2018 m. svetainę aplankė 344 331 tūkst., tai 2019 m. 467 470 tūkst. Taip pat auga lankytojų srautai iš užsienio valstybių: JAV, Latvijos, Rusijos, Jungtinės Karalystės, Baltarusijos, Norvegijos, Indijos. Ypač išaugo lankytojų skaičius iš JAV – 2017 m. svetainėje lankėsi 3 436 tūkst. lankytojų, o 2018 m. skaičius išaugo iki 5 284 tūkst., o 2019 m. svetainėje informacijos ieškojo 17 203 tūkst. internautų. Taip pat pastebimas interneto svetainės lankytojų skaičius iš Latvijos – 2017 m. svetainę aplankė 11 379 tūkst. lankytojų, 2018 m. – 14 704 tūkst., o 2019 m. – 16 108 tūkst.

**Palangos TIC interneto svetainės lankytojų statistika
2017 - 2019 m./TOP10 šalių**



Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos turizmo informacijos centro svetainės lankomumo skatinimo priemonės

Klientų pasitenkinimas laikomas vienu iš svarbiausių rinkodaros tikslų ir vaidina labai svarbų vaidmenį, o interneto svetainė padeda sukurti klientų pasitikėjimą. Palangos turizmo informacijos centro svetainės interneto svetainės dizainas yra orientuotas į tikslinius naudotojus – potencialius turistus, jų įpročius, naudojamas technologijas. Ji yra adaptuota ir pritaikyta naršymui su kompiuteriais ir mobiliuosiuoju įrenginiais. Visa pateikiama informacija reguliariai naujinama ir prieinama lietuvių ir užsienio (anglų, rusų) kalbomis. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainė, tai viena iš rinkodaros priemonių, kuriančių klientų lojalumą ir esamų klientų išlaikymą. Interneto puslapis gali būti efektyvi ir veiksminga priemonė parduoti turizmo produktus arba suteikti naujas turizmo paslaugas savo klientams, todėl aktualu tobulinti ir kurti modernią komunikaciją su lankytojais.

Palangos turizmo informacijos centro svetainės lankytojų srauto didinimo priemonės

Atsižvelgiant į Palangos užsienio turistų tikslines auditorijas ir siekiant didinti jų srautus siūlytinos šios priemonės:

- Įkvepiančios patirties pastebėjimas ir kurorte apsilankiusiųjų turistų rekomendacijos. Sukurta platforma, kurioje turistai gali dalintis Palangos nuotraukomis, vaizdais, video reportažais.
- Kelionių tinklaraštininkams sukurta platforma, kurioje įdiegta galimybė nemokamai talpinti savo kurtą reklamą, kelionės dienoraščius, rekomendacijas ir sukurtus video apie Palangą ir Lietuvos pajūrio regioną.
- Kelionės planavimo krepšelis, skirtas svetainės lankytojams, ieškantiems informacijos apie lankomus objektus Palangos kurorte. Sukurta galimybė susidėlioti savo maršrutą. Lankytojiui patinkantis objektas įtraukiamas į krepšelį, susumavus visus objektus sugeneruojamas maršrutas su norimais aplankyti objektas. Pateikiamos nuorodos, kaip iki jų nuvykti, darbo laikas ir kontaktinė informacija. Maršrutas sugeneruojamas PDF failu, kurį galima atsisiųsti ir atspausdinti.
- Išskylantis langas, siūlantis tiesioginę pagalbą. Lankytojas raginamas parašyti tiesioginę užklausą.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės elektroninė parduotuvė

Sparčiai augant elektroninės prekybos vartotojų skaičius rodo, kad vartotojai domisi elektronine prekyba ir supranta jos naudą, o vis dažniau atsirandančios naujos interneto svetainės suteikia jiems pasirinkimo laisvę.

Aktualu, kad Palangos turizmo informacijos centro e. parduotuvėje būtų siūlomos reguliarios teminės ekskursijos su edukacijomis ir degustacijomis Palangoje, Lietuvoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado sritis) siūlomos ekskursijos grupėms bei kolektyvams. Galimybė įsigyti dovanų kuponų su Palangos SPA centrų sveikatinimo programomis; dovanų kuponų į koncertus, kultūrinius ir pramoginius renginius. Galimybė įsigyti Palangos miesto simbolikos, suvenyrų ar verslo dovanų.

Turi būti įdiegta galimybė atsiskaityti internetu per tiesioginę banko sąsają. Plečiant e. paslaugų pasiūlą lietuviams ir užsieniečiams www.palangatic.lt e. parduotuvėje reikalinga įdiegti atsiskaitymo kreditinėmis kortelėmis sistema, nes turistams perkantiems internetu patogiausia už paslaugas susimokėti kreditine kortele.

Informacinių technologijų svarba turizmui yra neabejotina:

- patyrę turistai vis daugiau kelionių suplanuos ir užsisakys internetu (be tarpininkų),
- kelionių agentūrų poreikis mažės, nes operatoriai sudarys galimybes visą kelionės paketą užsisakyti ir nusipirkti internetu,

- augantis interneto vaidmuo sumažins tradicinį nacionalinių turizmo organizacijų ir turizmo tarybų vaidmenį, tačiau iššauks naują poreikį – vykdyti efektyvią ir veiksmingą elektroninę rinkodarą ir palaikyti ryšį su vartotojais (socialiniai tinklai),

- svarbus vaidmuo teks inovatyviai ir intensyviai turistinės vietovės rinkodarai internete, įskaitant ir vietovės įvaizdžio formavimą. Sprendimas keliauti dažniausiai priimamas naršant internete, todėl svarbia užduotis – pritraukti daugiau lankytojų internete.

Statistiniai rodikliai rodo, kad didžioji dalis keliautojų planuodami keliones, informacijos ieško internete, Lietuvos gyventojai taip pat. Elektroninės rinkodaros priemonės yra bene svarbiausia priemonė visos rinkodaros komplekse, todėl vienas svarbiausių rinkodaros uždavinių – stiprinti rinkodarą internete, atsižvelgiant į Europos šalių e-rinkodaros tendencijas ir naujoves. Svarbus išlieka dalyvavimas turizmo parodose ir kituose renginiuose, leidinių leidyba, komunikacija ir reklaminės kampanijos televizijoje, radijuje, spaudoje ir interneto portaluose, renginių (verslo misijų, konkursų, seminarų, konferencijų, pristatymų, pažintinių turų žurnalistams ir t.t.) organizavimas, informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams. Įgyvendintos priemonės:

- Kartą per mėnesį parengta ir paskelbta 10 publikacijų apie Palangos kultūrinius ir pramoginius renginius „Mėnesio renginių kalendorius“ lietuvių, rusų, anglų kalbomis.
- Surinkti ir parengti naujienlaškiai apie Palangos miesto turizmo naujienas (nuo 2019-01-01 – 2019-05-31 ir 2019-09-01 – 2019-12-31 2 kartus per mėnesį (**18 leidinių**). 2019-06-01 iki 2019-08-31, kartą per savaitę (**13 leidinių**);
- Facebook paskyroje „Visit Palanga“ parengta ir publikuota **199** įrašų: publikuota **248** nuotraukos ir video;
- Įgyvendintas projektas „Atrask Palangą kitaip“ - parengta vaizdinė ir tekstinė informacija. Facebook paskyroje „Visit Palanga“ publikuoti **33 objektai**, sukurtas bendras nuotraukų albumas su atskiru aprašu apie projektą.
- sukurta **376 instagram istorijų** įrašų „Instagram Stories“
- „Instagram“ paskyroje „Visit Palanga“. „Youtube“ paskyroje patalpinti šeši video apie Palangos kurortą. Sukurta **11 grojaraščių**, kuriuose daugiau nei 100 video susijusių su Palanga.

3.2.1.1. Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose:

Palangos turizmo informacijos centras 2019 metais kurorto turizmo išteklius ir sveikatinimo bei poilsio galimybes pristatė Tarptautinėse turizmo parodose:

Parodos pavadinimas	Vietovės pavadinimas	Parodos data
„Vakantiebeurs 2019“	Utrechtas, Nyderlandai	Sausio 9-13 d.
„MATKA 2019“	Helsinkis, Suomija	Sausio 16-20 d.
„Adventur 2019“	Vilnius, Lietuva	Sausio 24-27 d.
„Destinations 2019“	Londonas, Jungtinė karalystė	Sausio 30 – Vasario 3 d.
„Tour salon 2019“	Poznanė, Lenkija	Sausio 31- Vasario 3 d.

„Balttour 2019“	Ryga, Latvija	Vasario 1-3 d.
„Reisen 2019“	Hamburgas, Vokietija	Vasario 5-10 d.
„Tourrest 2019“	Talinas, Estija	Vasario 7-10 d.
„IMTM 2019“	Tel Avivas, Izraelis	Vasario 12-15 d.
„ITB 2019“	Berlynas, Vokietija	Kovo 6-10 d.
„Lesure 2019“	Minskas, Baltarusija	Balandžio 3-6 d.
„TT Warsaw 2019“	Varšuva, Lenkija	Lapkričio 20-24 d.

Bendraujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais suorganizuotos **10 tarptautinių turizmo verslo misijų:**

1. **2019-01-25** Turizmo verslo misija „Turizmo mainai“ Vilniuje – Verslo misijos metu įvyko 12 B2B susitikimų, kuriuose pristatytos 2019 metų Palangos kurorto naujienos, informacija apie lankomus objektus, atsakyta į konkrečius kelionių agentūrų klausimus.

2. **2019-02-13-14** „Convene“ Vilnius (Lietuva) – renginio metu suplanuota 22 b2b susitikimų, kurių metu pristatytos Konferencijų ir verslo susitikimų galimybės Palangos kurorto teritorijoje, atsakyta į konkrečius klausimus;

3. **2019-04-03** Turizmo verslo pusryčiai „Palanga – sveikatos šaltinis“ Minske (Baltarusija) renginio metu Pristatyta Palangos miesto poilsio, sveikatinimo bei poilsio galimybių prezentacija; Pristatyti nauji turistiniai maršrutai ir Palangos turizmo verslo atstovų prezentacijos; vyko B2B susitikimai, kurių metu buvo atsakyta į konkrečius klausimus ir aptartos bendradarbiavimo galimybės; Renginyje dalyvavo 14 Baltarusijos kelionių agentūrų darbuotojų ;

4. **2019-04-05** Turizmo verslo misija Piarnu mieste (Estija) renginio metu Pristatyta Palangos miesto poilsio, sveikatinimo bei poilsio galimybių prezentacija renginyje dalyvavo 18 dalyvių;

5. **2019-05-24** Jūrmaloje miesto šventės metu Turizmo verslo misija renginio metu Pristatyta Palangos miesto poilsio, sveikatinimo bei poilsio galimybių prezentacija renginyje dalyvavo 22 dalyviai;

6. **2019-05-30 iki 06-01** Turizmo verslo misija Dortmunde (Vokietija) renginys vyko vienoje Dortmundo centrinės miesto dalies atvirų erdvių, renginio metu pagrindinis dėmesys buvo skiriamas naujo skrydžio Palanga – Dortmundas viešinimui ir skatinimui keliauti į Palangos kurortą, po šios verslo misijos į Palangą atvyko 2 žurnalistai, kurie po pažintinio turo sukūrė reklaminį video apie Palangą;

7. **2019-10-30** Turizmo verslo misija Kopenhagoje (Danija) renginio metu Pristatyta Palangos miesto poilsio, sveikatinimo bei poilsio galimybių prezentacija, renginyje dalyvavo 14 dalyvių;

8. **2019-11-13** Turizmo verslo misija Lietuvos ambasadoje Maskvoje (Rusijos Federacija) renginio metu Pristatyta Palangos miesto poilsio, sveikatinimo bei poilsio galimybių prezentacija dalyvauta B2B susitikimuose su 12 kelionių agentūrų darbuotojų.;

9. **2019-11-14** Medicininio ir sveikatos turizmo verslo misija „MEDIANTOR 2019“ Maskvoje (Rusijos Federacija) renginio metu dalyvauta 11 darbinių susitikimų, kurių metu Palangos kurortas pristatytas kelionių agentams, kaip patraukli vietovė;

10. **2019-11-26** Turizmo verslo misija Lietuvos generaliniame konsulate Kaliningrade (Rusijos Federacija) renginio metu pristatytas Palangos kurortas ir naujienos 2020 metų laikotarpiui. Su kelionių agentūrų darbuotojais aptarti konkretūs bendradarbiavimo modeliai, renginyje dalyvavo 14 dalyvių.

Šios verslo misijos suorganizuotos bendradarbiaujant su Palangos miesto turizmo paslaugų teikėjais siekiant kuo plačiau pristatyti Palangos kurortą, didinti atvykstančių turistų srautus ir praplėsti turizmo paslaugų teikėjų galimybes skleisti informaciją apie teikiamas paslaugas.

Bendradarbiaujant su Palangos miesto svetingumo verslo atstovais – Viešbutis „Amberton Green“; Sveikatingumo centras „Energetikas“; Viešbutis „Amber SPA“ dalyvauta (Palangos miestą reprezentuojančiuose renginiuose:

- 2019 m. balandžio 5–7 d. Piarnu miesto šventėje, Piarnu (Estija);
- 2019 m. gegužės mėn. 17–19 d. „Kauno Hansa dienos 2019“ Kaunas (Lietuva);
- 2019 m. gegužės 24–25 d. Jūrmalos miesto šventėje, Jūrmaloje (Latvija);
- 2019 m. liepos 26–28 d. dalyvauta „Jūros šventė“ Turizmo skvere Klaipėdoje;
- 2019 m. rugpjūčio 29- rugsėjo 1 d. dalyvauta „Sostinės dienos“ Turizmo skvere

Vilniuje;

- 2019 m. rugsėjo 18–22 d. dalyvauta III tarptautiniame verslo forume Kremenčiuke (Ukraina), kuriame pristatytas Palangos kurortas ir turizmo ištekliai bei poilsio galimybės;

- Suorganizuoti **8 pažintiniai turai** užsienio šalių žurnalistams; (Iš viso pažintiniuose turuose dalyvavo 26 žurnalistai)

- Parengta paraiška „Patraukliausia sveikatos turizmo vietovė EDEN“ – paraiška praėjusio administracinį vertinimą, tačiau į EDEN l patraukliausių vietovių TOP 5 nepateko (Neatitiko pagrindinio kriterijaus – Pristatoma vietovė turi būti mažai žinoma);

- Parengta paraiška Lietuvos kultūros ministerijos organizuotame projektų paraiškų teikimo kvietime, siekiant skatinti turistinius maršrutus, tačiau finansavimo negavo, planuojama naują paraišką teikti 2020 metais.

Palangos kurortą reprezentuojantys leidiniai:

Parengti **3 nauji ir 4 atnaujinti leidiniai:**

1. „Pramogos vaikams ir jaunimui Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga atnaujinta 2019-09/10, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2019–12 mėn). Tiražas – LT-2000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**

2. „Skulptūros ir paminklai Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga atnaujinta 2019-09/11, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2019–12 mėn). Tiražas – LT-2000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**

3. „10 vietų, kurias rekomenduojama aplankyti Palangoje ir Šventojoje“ (medžiaga atnaujinta 2019-08/11, išleistas leidinys 4 kalbomis, A3 formato informacinis žemėlapis, 2019-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 9000 vnt.**

4. Turizmo gidas „Palanga ir Šventoji 2020 – 2021“ (medžiaga atnaujinta 2019-07/11, išleistas leidinys 3 kalbomis (LT; EN; RU) ir naujas leidinys (DE; PL; LV kalbomis), A5 formato 36 pl. Informacinis leidinys, 2019-12 mėn). Tiražas – LT-3000 vnt.; RU-3000 vnt.; EN-3000 vnt.; DE-2000 vnt.; PL- 2000 vnt.; LV- 2000 vnt.; **Bendras tiražas: 15000 vnt.**

5. Sveikatos gidas 2020–2021 (medžiaga parengta 2019-07/11, išleistas leidinys 4 kalbomis (LT; EN; DE; RU), A5 formato 24 pl. Informacinis leidinys, 2019–12 mėn). Tiražas – LT-2000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**

6. Konferencijų gidas 2020–2021 (medžiaga parengta 2019-07/11, išleistas leidinys 4 kalbomis (LT; EN; DE; RU), A5 formato 24 pl. Informacinis leidinys, 2019–12 mėn). Tiražas – LT-2000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; DE-2000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**

7. Turistinis maršrutas „Kelionė po grafų Tiškevičių Palangą“ (medžiaga parengta 2019-07/11, išleistas leidinys 4 kalbomis (LT; EN; PL; RU), A5 formato 32 pl. Informacinis leidinys, 2019-12 mėn). Tiražas – LT-2000 vnt.; RU-2000 vnt.; EN-2000 vnt.; PL-2000 vnt. **Bendras tiražas: 8000 vnt.**

Palangos turizmo informacijos centras naudoja tris leidinių formatus:

- Leidiniai – katalogai, skirti reprezentuoti – informuoti įvairias paslaugas, teikiamas Palangos kurorte (Labiausiai skirti parodoms).
- Istoriniai – turistiniai maršrutai – leidiniai skirti supažindinti skaitytoją su kurorto istoriniais faktais, sudominti ir populiarinti kurorto istoriją, skatinti aktyviai leisti laiką.
- Informaciniai leidiniai – skirti Palangos TIC lankytojui, kuris nori įdomiai praleisti laiką Palangoje, šie leidiniai skirstomi ir ruošiami pagal lankytojų tikslines grupes.
- Žemėlapiai ir kt. leidiniai.

4.1.4.7 Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektų administravimas

Parengta projekto „Amber coast - promotion of interregional cultural and cognitive tourism development in West Lithuania and Kaliningrad regions“ – priimtas sprendimas suteikti paramą – 2020 m. kovo mėn. planuojama projekto įgyvendinimo pradžia.

Parengta projekto „Preservation of historical heritage in Baltic Sea region and development of cultural tourism in West Lithuania and Kaliningrad district regions“ paraiška - priimtas sprendimas suteikti paramą – 2020 m. kovo mėn. planuojama projekto įgyvendinimo pradžia.

Dalyvavimas asociacijose, tarybose ir kt. veikloje

Palangos turizmo informacijos centras – aktyviai dalyvauja Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacijų veiklose.

Klaipėdos regiono turizmo tarybos veikloje.

Palangos TIC vienas iš Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo katedros socialinių partnerių, aktyviai dalyvauja veikloje. Nuolat bendradarbiauja su Rekreacijos ir turizmo katedra organizuoja išvykstamąsias paskaitas taip pat sudaro sąlygas studentams įgauti praktinių žinių gamybinės praktikos metu.

Įstaigos informacija

Palangos turizmo informacijos centras

Vytauto g. 94,
Palanga LT-00132

Tel. 8 460 488 11

Faks. -

www.palangatic.lt