

BĮ PALANGOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

2018 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

IVADAS

Palangos miesto savivaldybės biudžetinė įstaiga Palangos turizmo informacijos centras (toliau – Centras, Palangos TIC) įmonės kodas 124720961 įregistruota 2015 m. sausio 7 d. teikia turizmo informacijos ir kitas paslaugas, numatytas įstaigos nuostatuose. Palangos TIC yra juridinis asmuo, turintis savo nuostatus, einamąją, specialiųjų programų lėšų, pavedimų lėšų nacionaline valiuta sąskaitas. Palangos TIC pareigybių skaičių steigia ar naikina steigėjas – Palangos miesto savivaldybės Taryba. Palangos TIC vadovauja direktorius, kuris atskaitingas steigėjui. Įstaiga finansuojama iš Palangos miesto savivaldybės biudžeto, taip pat gali turėti ir nebiudžetinių lėšų.

Centro steigėja – Palangos miesto savivaldybė, savininko teise įgyvendina – Savivaldybės taryba (toliau tekste – Taryba).

Palangos TIC buveinė – Vytauto g. 94, Palanga, Lietuvos Respublika.

Centro veiklos laikotarpis neribotas. Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai.

I. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1. Įstaigos tikslai, uždaviniai ir veiklos pobūdis:

Pagrindinis Centro veiklos tikslas yra turizmo informacijos teikimas bei vietinio ir atvykstamojo turizmo Palangos miesto savivaldybėje skatinimas.

Veiklos specialusis tikslas – stiprinti Palangos miesto ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos rinkodarą.

Biudžetinė įstaiga Palangos turizmo informacijos centras įsteigtas 2014 m. lapkričio 27 d. Palangos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-357 „Dėl Viešosios įstaigos Palangos turizmo informacijos centro pertvarkymo į biudžetinę įstaigą Palangos turizmo informacijos centrą“. Įstaiga 2015 m. sausio 7 d. įregistruota Juridinių asmenų registre.

LR Turizmo įstatymas (Aktuali redakcija nuo 2011-09-01) „Turizmo informacijos centrą“ apibrėžia, kaip juridinį arba fizinį asmenį, kurio veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir (ar) skleidimą. Turizmo įstatymo 10 straipsnis apibrėžia Turizmo informacijos centrų veiklą:

1. Turizmo informacijos centras, naudojantis turizmo informacijos ženkla, teisės aktų nustatyta tvarka įrašytą į Lietuvos Respublikos prekių ir paslaugų ženklų registrą („i“ raidė žalios spalvos stačiakampyje ir užrašas „Turizmo informacija“ Lietuvoje, o užsienyje užrašas – „Lietuvos turizmo informacija“), turi:

1) būti sudaręs su Valstybiniu turizmo departamentu sutartį dėl teisės naudoti turizmo informacijos ženkla;

2) rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie vietovės turizmo išteklius ir turizmo paslaugas;

3) rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie vietovės turizmo išteklius ir turizmo paslaugas;

- 4) teikti turizmo informaciją internete.
2. Turizmo informacijos ženklo naudojimo tvarką nustato Valstybinis turizmo departamentas.
3. Turizmo informacijos centrai gali užsakyti (rezervuoti) apgyvendinimo paslaugas, transporto bilietus, bilietus į teatrus, koncertus, sporto ir kitus renginius, prekiauti suvenyrais ir vykdyti kitą savo įstatuose numatytą veiklą.

Palangos turizmo informacijos centras yra vienas iš 52 Lietuvoje esančių Turizmo informacijos centrų, kurių kiekvienas savo veikla prisideda prie bendro Lietuvos vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimo.

Palangos TIC veikla:

1. reprezentuoja Palangos kurortą, reklamuoja lankomus objektus Lietuvoje bei užsienyje;
2. renka, kaupia, parengia ir teikia informaciją apie kultūrinio turizmo išteklius savivaldybės teritorijoje turistams, rajono gyventojams;
3. rengia, leidžia ir platina informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas ir išteklius;
4. kaupia, tvarko ir teikia turizmo paslaugų ir išteklių duomenis Lietuvos turizmo informacijos sistemai;
5. kaupia statistinę informaciją apie Palangos TIC lankytojus ir kiekvieną mėnesį pateikia nustatytos formos suvestines Valstybiniam turizmo departamentui;
6. kuria ir plėtoja turizmo reikmėms skirtas duomenų bases, informacines sistemas, interneto puslapius, įsijungia į tarptautinius turizmo interneto portalus, duomenų bases ar interneto puslapius, siekiant pagerinti informacijos teikimą bei skatinti turizmo paslaugų ir produktų vartojimą;
7. rengia ir vykdo įvairias turizmo rinkodaros priemones, turizmo viešinimo, populiarinimo kampanijas ir renginius siekiant Palangos miesto savivaldybės, kaip turizmo traukos objekto, įvaizdžio gerinimo;
8. vykdo turizmo informacijos sklaidą ir viešinimą Lietuvos ir tarptautinėse rinkose;
9. vykdo kitą turizmo informacijos paslaugų teikimo ir rinkodaros veiklą, susijusią su Palangos TIC tikslų įgyvendinimu;
10. teikia pasiūlymus Palangos miesto savivaldybei ir Valstybiniam turizmo departamentui dėl turizmo plėtojimo;
11. rengia ir (ar) dalyvauja rengiant turizmo plėtros programas ir projektus;
12. atlieka turistų, lankytojų pasitenkinimo tyrimus ir kitus turistinius tyrimus, siekiant aukštesnės teikiamų turistinių paslaugų ir produktų kokybės;
13. kitose srityse:
 - 13.1. teikia kelionės organizavimo paslaugas Kelionių organizavimo paslaugų taisyklių nustatyta tvarka;
 - 13.2. teikia renginių organizavimo, renginių aptarnavimo paslaugas, organizuoja pramoginius, kultūrinius renginius miesto bendruomenei;
 - 13.3. organizuoja gidų kursus, patvirtintus Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos;
 - 13.4. sudaręs sutartis su paslaugų teikėjais, užsako vietas apgyvendinimo ir paslaugų teikimo įmonėse, parduoda kelionės bilietus, taip pat bilietus į kultūros, sporto ir kitus renginius;

- 13.5. parduoda įvairius leidinius, suvenyrus, meno dirbinius ir kitus gaminius;
- 13.6. organizuoja parodas, leidinių bei kultūrinio turizmo objektų pristatymus.

Savo tikslams pasiekti Palangos TIC verčiasi įstatymų nedraudžiama šių rūšių ūkine komercine veikla, kuri yra neatsiejamai susijusi su Palangos TIC veiklos tikslais.

2. Pastatai/Patalpos:

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.1 ir 1.2 punktais, disponuoja patalpomis: Vytauto g. 94–9, Palangoje, unikalus Nr. 4400-2071-2956:6636, bendras plotas 80,46 kv. m. – 38200 eurų, ir patalpos Vytauto g. 94–10, Palangoje, unikalus Nr.4400-2071-2978:6637, bendras plotas 135,06 kv. m. – 13900 eurų.

3. Materialinė bazė:

Pagal Palangos m. savivaldybės tarybos 2015 m. lapkričio 26 d. sprendimą Nr.T2-321 „Dėl turto perdavimo Palangos turizmo informacijos centrui“ 1 p., Palangos turizmo informacijos centras disponuoja Informaciniais stendais: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje, 3 stendai Palangos mieste. Įsigijimo vertė – 6791,30 Eurų, likutinė vertė – 0,00 Eurų.

Palangos turizmo informacijos centras pagal 2016 m. liepos 28 d. Palangos m. savivaldybės tarybos sprendimą Nr.T2-207 „Dėl materialiojo turto perdavimo valdyti, naudoti ir disponuoti juo patikėjimo teise Palangos turizmo informacijos centrui“ 1.3 punktą, disponuoja materialiniu turtu: Multimedija projektorius „Mitsubishi“, GPS imtuvas „Garmin Dakota“, 2 Multifunkciniai spausdintuvai „HP LJ“, Apsaugos ir gaisro signalizacijos įranga Vytauto 94–10 patalpose. Įsigijimo vertė - 3293,27 Eurų, likutinė vertė – 1793,20 Eurai.

Palangos turizmo informacijos centras 2018 m. iš pajamų už paslaugas įsigijo turto kompiuterį HP“ – 1535,50 eurų. Palangos TIC disponuoja ilgalaikiu materialiuoju ir nematerialiuoju turu, įsigytu už savivaldybės ir nuosavas lėšas 2015–2016 metais: nematerialusis turtas – buhalterinė programa FINAS, Internetinė svetainė, Mobilusis gidas. Įsigijimo vertė – 13 420,04 Eurų, likutinė vertė – 10 109,81 Eurų. Ilgalaikis materialusis turtas - tai biuro baldai, 3 personaliniai kompiuteriai LENOVO, 2 stacionarūs kompiuteriai LENOVO Intel, oro kondicionierius. Įsigijimo vertė – 16 618,55 eurai, likutinė vertė – 8 795,87 Eurų.

4. Finansinė situacija:

2018 metais Palangos turizmo informacijos centro finansai:

finansavimas iš valstybės biudžeto – 1551,00 Eurų,

finansavimas iš savivaldybės biudžeto – 185 200,00 Eurų,

uždirbtos pajamos už patalpų nuomą – 3700,00 Eurų,

pajamos už parduotus suvenyrus ir suteiktas paslaugas – 62 673,00 Eurų.

Iš viso – 253124,00 Eurų.

Sąnaudos:

Darbo užmokesčiui ir Socialiniam draudimui – 88002,16 Eurų,
Amortizacijos ir nusidėvėjimo sąnaudos – 4 612,27 Eurų,
Komandiruočių sąnaudos – 13166,42 Eurų,
Palangos kurorto pristatymas tarptautinėse parodose – 13 578,49 Eurų,
Komunalinių paslaugų ir ryšių – 7095,77 Eurų,
Paprastojo remonto – 1690,00 Eurų,
Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina – 8 949,28 Eurų.
Informacijos teikimas turistams – 93 339,33 Eurų:
Spaudiniai – 12 565,56 Eurų,
Informaciniai turai – 11 152,79 Eurų,
Straipsniai žiniasklaidoje: „Lietuvos rytas“ – 19 844,00 Eurų, Delfi.lt – 19 239,00 Eurų; „Vakarinė Palanga“, „Palangos tiltas“, „Pajūrio naujienos“ - 1380,00 Eurų, nemokamos ekskursijos po Palangą – 1000,00 Eurų,
Kitų paslaugų sąnaudos – 22 618,09 Eurų: (Ekskursinis aptarnavimas – 16539,86 Eurų, apgyvendinimo paslaugų sąnaudos – 7187,80 Eurų, parduotų bilietų sąnaudos – 0,0 Eurų, kvalifikacijos kėlimo sąnaudos – 298,15 Eurų, kitos sąnaudos – 4347,61 Eurų (draudimas, buhalterinės programos, internetinės svetainės aptarnavimo paslaugos, apsaugos, švaros palaikymo paslaugos, informacinių leidinių prenumerata ir kitos smulkios paslaugos).
Palūkanų sąnaudos – 160,17 Eurų
Tiekėjams už neparduotas prekes, gautas pagal konsignacijos sutartis – 2952,63 Eurų).

5. Darbuotojai ir jų kvalifikacija

Įstaigos veiklos efektyvumas ir nustatyti tikslai gali būti pasiekti tik darnaus ir komandinio darbo dėka, veiklos rezultatai labai priklauso nuo kolektyve vyraujančio psichologinio klimato, glaudaus vadovo ir darbuotojų bendradarbiavimo, operatyvaus informacijos perdavimo ir tinkamo darbuotojų skatinimo už darbo indėlį bei pasiektus rezultatus. Todėl savo darbe vadovaujuosi demokratinio bendravimo principais. Stengiuosi, kad santykiai su darbuotojais būtų grindžiami tarpusavio pasitikėjimu ir pagarba.

Palangos TIC suformuotas stabilus kvalifikuotų, turinčių aukštąjį universitetinį ar neuniversitetinį išsilavinimą, darbuotojų kolektyvas.

2018 m. pradžioje Palangos TIC dirbo 8 darbuotojai, pabaigoje – 8 darbuotojai: direktorė, buhalteris, 3 Turizmo vadybininkai, IT specialistas, energetikas, valytoja. Vasaros sezono metu laikinam darbui įstaigoje buvo priimta Turizmo informacijos specialistas, kurio pagalba labai padėjo kokybiškiau ir greičiau suteikti turizmo informacijos paslaugas bei kitus darbus.

2018 m. Centro darbuotojai dalyvavo 6 kursuose ir seminaruose: pagilino savo žinias turizmo organizavimo, planavimo, e- rinkodaros srityse, ir išklause darbo saugos, civilinės saugos kursus. Palangos TIC direktorė ir turizmo vadybininkai Mindaugas Surblys bei Viktorija Marčiūskienė 2018 m. Spalio mėn. 2-3 d. dalyvavo Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuojuose Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymuose, kuriuose įgijo Klaipėdos regiono Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo eksperto laipsnį. 2018 m. balandžio 16-17 d. dalyvavo Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos organizuojuose kasmetiniuose turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo mokymuose.

II. INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS VEIKLĄ

Įstaigos veiklos prioritetas – kaupti ir teikti duomenis apie Palangos miesto savivaldybės ir Klaipėdos regiono turizmo paslaugų teikėjus, turizmo išteklius ir kitą turizmo informaciją, tenkinant viešuosius interesus, užtikrinant nenutrūkstamą šios informacijos sklaidą bei efektyvų ekonominės klasės apgyvendinimo paslaugų teikimą.

Nustatydamą savo veiklos tikslus, uždavinius ir priemones, Palangos TIC vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintais strateginiais tikslais, Palangos miesto savivaldybės patvirtintais planavimo dokumentais ir kitais teisės aktais, susijusiais su įstaigos vykdoma veikla turizmo srityje.

2018 metais Palangos TIC vykdė šias pagrindines veiklas:

1. Turistinės informacijos teikimas miesto gyventojams bei svečiams;
2. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose;
3. Ekskursijų organizavimas;
4. Susitikimų, renginių, priėmimų organizavimas;
5. Internetinio puslapio administravimas;
6. Kita veikla;
7. Projektinė veikla;
8. Narystė.

Palangos miesto savivaldybės Strateginio plėtros plano iki 2020 metų įgyvendinimas:

BĮ Palangos turizmo informacijos centro veikla orientuota į Palangos miesto strateginio plėtros plano iki 2020 metų įgyvendinimą. Šiame plėtros plane Palangos turizmo informacijos centro veikla sutelkta III strateginės srities „Kurorto patrauklumo didinimas. 3.1. tikslo „Palankios sąlygos verslo ir turizmo paslaugų plėtrai“ ir 3.2. tikslo „Patrauklus kurorto įvaizdis“ uždaviniuose:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas;

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams;

3.2.1.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose;

4.2.1.3 Skyrių kuruojamos biudžetinės įstaigos darbo organizavimas;

4.1.4.7 Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektų administravimas;

Palangos turizmo informacijos centras teikia įvairiapusę informaciją bei pagalbą tiek paslaugų gavėjams, tiek jų teikėjams. Palangos turizmo informacijos centras – turizmo verslo atstovas, prisidedantis prie paslaugų viešinimo ir rėmimo. Palangos TIC tinklapyje sukoncentruota informacija apie Palangos miesto savivaldybės teritorijoje teikiamas paslaugas, prieinamus maršrutus, pateikti konkretūs pasiūlymai maršrutų planavimui ir pan.

1. Įstaigos veiklos rezultatai:

3.1.2.5 Informacinių stendų ir nuorodų su turizmo informacija įrengimas ir atnaujinimas:

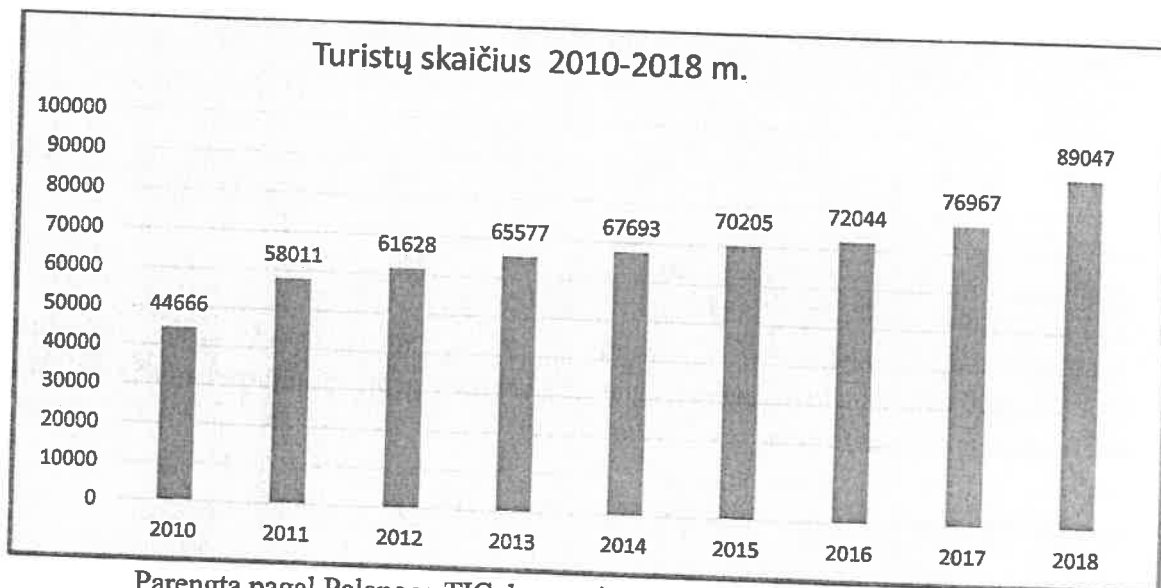
Palangos TIC nuolat prižiūri ir esant reikalui atnaujiną įstaigai priklausančius miesto informacinius stendus: 1 informacinis stendas su Palangos miesto turistine schema, 1 stendas Šventojoje, ir 3 stendai Palangos mieste. Taip pat bendradarbiaujant su Liepojos turizmo

informacijos centru buvo paruoštas ir įrengtas informacinis stendas Liepojoje prie koncertų salės „Didysis gintaras“, reklamuojantis Palangos kurortą.

2018 m. visus metus pastatyti ir prižiūrėti 2 infoterminalai su informacija apie Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklius, poilsio bei sveikatinimo galimybes, Palangos oro uoste ir 1 infoterminalas Palangos autobusų stotyje. Palangos oro uoste įrengta Palangos miesto informacinė salelė („Lounch“ zona), kurioje pateikiama informacija apie Palangos miesto savivaldybės turizmo galimybes.

3.1.2.6 Turizmo informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams:

Daugiausia turizmo informacinių paslaugų suteikta tiesiogiai atvykusiems į centrą, o kitos paslaugos suteiktos įvairiomis ryšio priemonėmis: telefonu, elektroniniu paštu, paštu, faksu. Telefoninių ir elektroninio pašto skaičių rodikliai auga, nes centro kontaktiniai duomenys patalpinti svarbiausiose informacinėse sistemose ir įvairiuose kataloguose, telefonu gauta informacija – pats greičiausias ir efektyviausias būdas informacijai gauti. Palangos TIC per 2018 metus suteikė turizmo informacijos paslaugą 89 047 įstaigoje apsilankiusiems turistams.



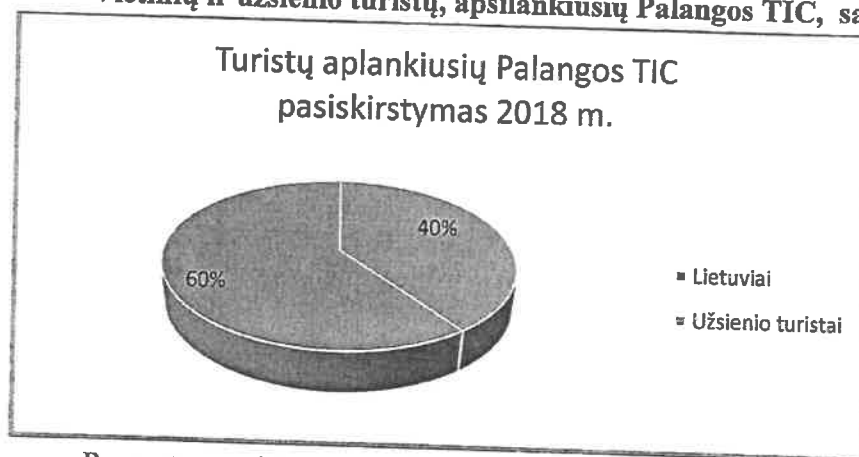
Parengta pagal Palangos TIC duomenis.

Pagal aukščiau pateiktus duomenis, kiekvienais metais pastebimas turistų srautų didėjimas, tai lemia dauguma veiksnių: Palangos kurorto viešinimas įvairiuose renginiuose ir žiniasklaidos priemonėse. Palangos kurorto pristatymai tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose ir kt. renginiuose, taip pat didelę įtaką daro įvairūs straipsnių ciklai Respublikinės reikšmės ir užsienio žiniasklaidos priemonėse ir t.t. Spartėjant gyvenimo tempui ir būdai kiekvienais metais atsiranda vis naujesnės rinkodaros priemonės, kurios įtakoja turistų srautų pasiskirstymą. Todėl svarbu teisingai sudėlioti prioritetus ir tikslingai panaudoti priemones organizuojant Palangos kurorto poilsio, sveikatinimo bei turizmo išteklių pristatymo renginius. Vienas iš svarbiausių įrankių 2018 m. Palangos miesto rinkodaros komunikacijos strategija. Siekiant įgyvendinti šioje strategijoje numatyto veiksmų plano priemones būtina aktyviau panaudoti socialinių tinklų paskyras, aktyviai bendradarbiauti su Lietuvos ir užsienio šalių žurnalistais, „bloggeriais“, „Influenceriais“ kurie formuoja potencialių Palangos kurorto svečių apsisprendimą rinktis būtent Palangos kurortą.

Lyginant lietuvius ir užsieniečius matomas didelis skirtumas, tarp vietinio ir atvykstamojo turizmo. Matomas gana nemažas atotrūkis tarp užsienio turistų ir vietinių turistų, todėl

galima padaryti išvadą, kad yra dar neišnaudotų galimybių paskatinti vietinio turizmo atstovus aplankyti Palangos miesto savivaldybę ir aktyviai praleisti laiką, išnaudoti kurorto poilsio bei sveikatinimo galimybes.

Vietinių ir užsienio turistų, apsilankiusių Palangos TIC, santykis 2018 m.

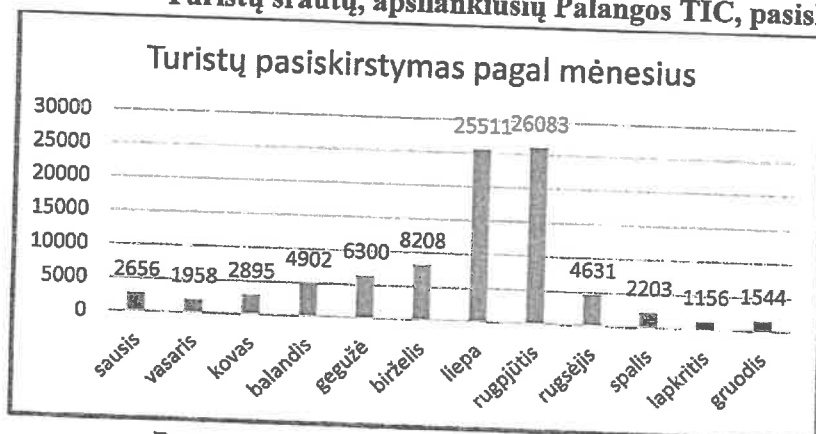


Parengta pagal Palangos TIC duomenis.

Analizuojant duomenis pagal turistų pasiskirstymą mėnesiais Ryškus turistų srautų didėjimas matomas liepos ir rugpjūčio mėnesiais. Palyginus su ankstesniais metais galima teigti, kad 2018 metais aktyvusis turizmo sezonas prasidėjo gegužės mėnesio pradžioje ir tęsiasi iki spalio mėnesio, aišku labai įtakoją saulėtų dienų ir palankios klimatinės sąlygos. Taip pat turistų srautų padidėjimui didžiulę įtaką daro turizmo verslo paslaugų didėjanti pasiūla, į rinką įtraukiami nauji viešbučiai, siūlomas platesnis pramogų sąrašas, sveikatingumo ir sveikatinimo procedūrų pasiūla Palangos TIC bendradarbiaudamas su turizmo verslo atstovais organizuoja įvairius informacinius renginius žurnalistams, kelionių agentūrų ir turo operatorių darbuotojams, kurių metu pristatomas Palangos kurorto poilsio galimybės.

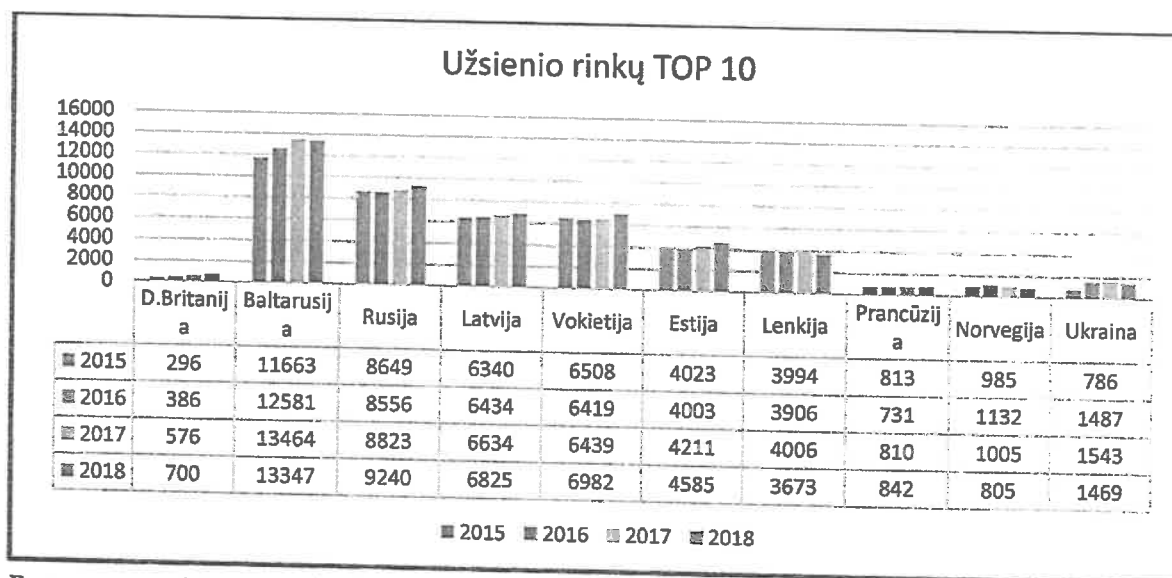
Didesnį dėmesį reikėtų skirti paskatinti miesto svečius atvykti rugsėjo - balandžio mėnesiais. Būtent šiuo laikotarpiu didžiausią įtaką turistų srautų augimui gali sudaryti naujų paslaugų atsiradimui pvz. Palangos baseinas; įvairios edukacinės ir sveikatinimo programos ir įvairūs tradiciniai ir kt. renginiai.

Turistų srautų, apsilankiusių Palangos TIC, pasiskirstymas mėnesiais 2018 m.



Parengta pagal Palangos TIC duomenis.

Siekiant pritraukti kuo didesnius vietinių turistų srautus, reikėtų kuo daugiau išnaudoti vietinę, Respublikinę žiniasklaidą, taip pat dalyvauti įvairiuose renginiuose ir šventėse, kur galima skleisti informaciją apie Palangos kurorto poilsio, sveikatinimo ir turizmo išteklius bei galimybes. Taip pat labai svarbus turistų traukos faktorius-educacinės programos, įvairios degustacijos ir kt. Rengiant įvairius pasiūlymus būtina įtraukti turistų užimtumo programas, tai viena iš daugelio bendradarbiavimo su Palangos turizmo verslininkais galimybių.



Parengta pagal Palangos TIC duomenis.

Analizuojant užsienio šalių turistų pasiskirstymą pagal šalis: Baltarusija (13 347); Rusija (9 240); Latvija (6 825); Vokietija (6 982); Estija (4 585); Lenkija (3 673); Ukraina (1 469); Norvegija (805); Prancūzija (842); Švedija (606); D. Britanija (700); Nyderlandai (600); Suomija (378); Italija (435); JAV (295); Izraelis (345); Šveicarija (287); Čekija (378); Ispanija (263); Airija (417); Austrija (116); Belgija (99); Japonija (67); Portugalija (78); Slovakija (86); Kinija (67); Australija (34); P. Korėja (11); Turkija (59); P. Amerika 27 ir kt.

Pastebima tendencija, kad auga angliakalbių turistų srautai, todėl būtina palaikyti esamas aktyvias turizmo rinkas – būtina dalyvauti turizmo parodose, organizuoti reklamines kampanijas spaudoje ir soc. Tinkluose taip pat organizuoti informacinius reklaminius turus.

Labai didelį dėmesį reikia skirti naujų turizmo rinkų „užkariavimui“ – informaciniai – pristatomieji straipsniai ne tik apie Palangos kurortą bet imant dar plačiau – apie Lietuvą. Šioje srityje Palangos TIC aktyviai bendradarbiavo su Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos rengiant straipsnius ir informacinius reklaminius turus bei vizitus iš įvairių užsienio valstybių: Švedijos, Norvegijos, Izraelio, Baltarusijos, Rusijos ir kt. valstybių.

Siekiant didinti turistų srautus iš užsienio reikėtų vykdyti kompleksinės rinkodaros dalis – turizmo parodos, reklaminė kampanija užsienio spaudoje, Palangos kurorto pristatymai kelionių agentūroms ir turų operatoriams, infoturų organizavimas ir kt.

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų analizė

Palangos turizmo informacijos centro svetainė viešai prieinama trejomis kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų. Svetainės www.palangatic.lt turinį sudaro keturios pagrindinės dalys: „Ką

BĮ Palangos turizmo informacijos centro direktoriaus 2018 metų veiklos ataskaita

veikti“, „Kur apsistoti?“, „Kur pavalgyti?“ ir Informacija. Kiekvienoje dalyje pateikiama susisteminta turistinė informacija apie Palangos kurortą ir jo turizmo išteklius.

Google Analytics sistemos duomenimis Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės www.palangatic.lt lankytojų srautai sparčiai auga. 2018 m. naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo 232 457 tūkst., naujų naudotojų skaičius siekia 228 435 tūkst. Bendras interneto svetainės lankytojų skaičius per 2018 m. yra 460 892 tūkst. Lyginant su 2017 m. Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankomumas žymiai išaugo. Per 2017 m. naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą buvo 196 395 tūkst., nauji naudotojai - 197 393 tūkst. Bendras naudotojų skaičius per 2017 m. yra 393 788 tūkst.

Visų seansų skaičius nurodytomis 2018 m. dienomis siekia 336 471 tūkst. Seansas – tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu. Vidutinė seanso trukmė – lygiai 2 minutės. Puslapių peržiūrų skaičius siekia – 1 655 459 mln. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros. Lyginant 2017 m. seansų ir puslapių peržiūrų skaičius taip pat išaugo, tačiau 24 sekundėmis sumažėjo seanso trukmė: visų seansų skaičius nurodytomis 2017 m. dienomis siekia 292 894 tūkst. Vidutinė seanso trukmė – 2 minutės 24 sekundės. Puslapių peržiūrų skaičius siekia – 906 766 tūkst.

2018 M. DUOMENYS	
<i>Unikalių naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą</i>	232 457 tūkst.
<i>Naujų naudotojų skaičius per nurodytą dienų seką</i>	228 435 tūkst.
<i>Bendras svetainės naudotojų skaičius</i>	460 892 tūkst.
<i>Seansai. Tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu</i>	336 471 tūkst.
<i>Puslapių rodiniai. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros</i>	1 655 459 mln.
2017 M. DUOMENYS	
<i>Unikalių naudotojų, kurie dienų sekoje inicijavo bent vieną seansą</i>	196 395 tūkst.
<i>Naujų naudotojų skaičius per nurodytą dienų seką</i>	197 393 tūkst.
<i>Bendras svetainės naudotojų skaičius</i>	393 788 tūkst.

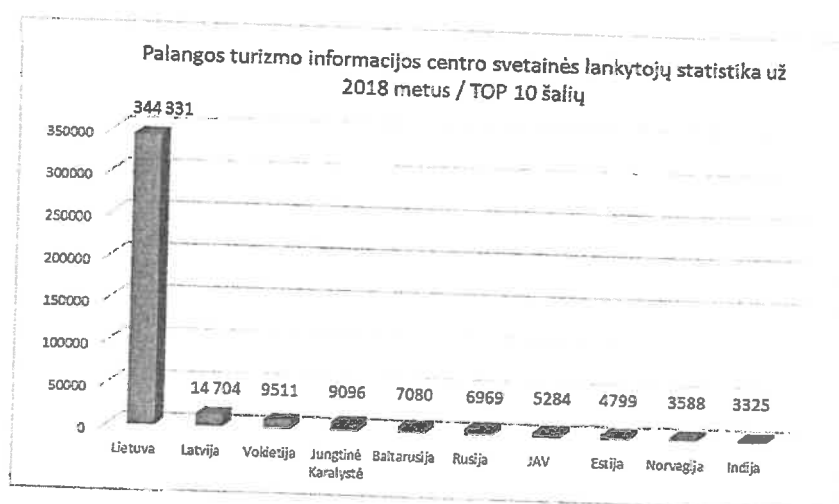
BĮ Palangos turizmo informacijos centro direktoriaus 2018 metų veiklos ataskaita

Seansai. Tai laikotarpis, kai naudotojas aktyviai sąveikauja su jūsų svetaine, programa ir kt. Visi naudojimo duomenys (ekrano peržiūros, įvykiai ir kt.) yra susieti su seansu	292 894 tūkst.
Puslapių rodiniai. Puslapių peržiūros – tai bendras peržiūrėtų puslapių skaičius. Skaičiuojamos pakartotinės vieno puslapio peržiūros	906 766 tūkst.

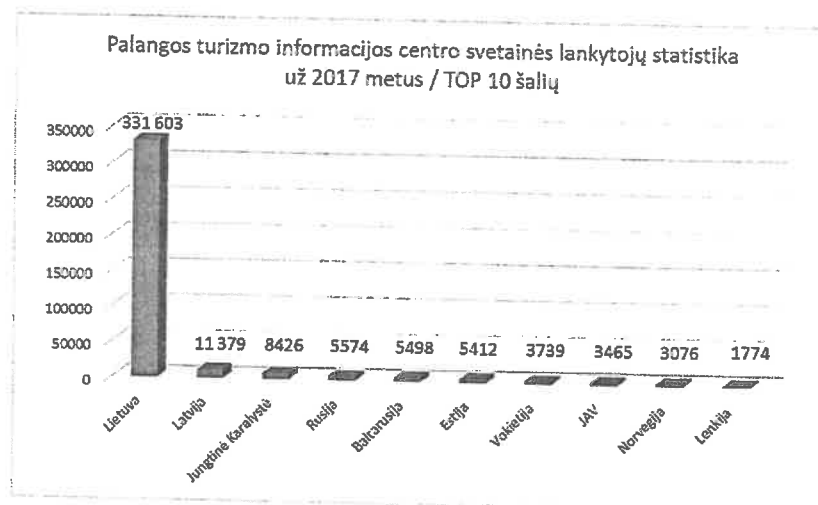
Šaltinis: Google Analytics sistema

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų srautai pagal šalis

Palangos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankytojų prioritetinės turizmo rinkos ir toliau tendencingai išlieka tokios pačios, tik į dešimtuką vietoje Lenkijos patenka Indijos valstybė su 3 325 tūkst. lankytojais. 2018 m. palyginti su 2017 m. lankytojų srautų skaičius pasiskirsto skirtingai. Auga lankytojų skaičius iš Lietuvos, jei 2017 m. svetainę aplankė 331 603 tūkst., tai 2018 m. 344 331 tūkst. Taip pat auga lankytojų srautai iš užsienio valstybių: Latvijos, Jungtinės Karalystės, Baltarusijos, Rusijos, Estijos, JAV, Norvegijos. Ypač išaugo lankytojų skaičius iš Vokietijos – 2017 m. svetainėje lankėsi 3 739 tūkst. lankytojų, o 2018 m. skaičius išaugo iki 9 096 tūkst.



Šaltinis: Google Analytics sistema



Šaltinis: Google Analytics sistema

3.2.1.1 Kurorto pristatymas tarptautinėse turizmo parodose ir verslo misijose:

2018 m. Palangos TIC vykdė rinkodarinę veiklą, populiarindamas Palangos kurortą Lietuvoje ir užsienio valstybėse. Įgyvendinti šį tikslą padėjo priemonės: Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklių pristatymas Respublikinėje ir vietinėje spaudoje, renginiuose, dalyvavimas parodose, verslo misijose, bendravimas su lankytojais.

Palangos turizmo išteklių pristatymas Tarptautinėse turizmo parodose:

Sausio mėn.:

„Vakantiebeurs 2018“ Utrechte, Nyderlandai;
„Reiselivmessen 2018“ Osle, Norvegija
„Matka 2018“ Helsinkyje, Suomija;
„Adventur 2018“ Vilniuje, Lietuva.

Vasario mėn.:

„Balttour 2018“ Ryga, Latvija;
„Tourrest 2018“ Talinas, Estija;
„IMTM 2018“ Tel Avivas, Izraelis;
„Tour Salon 2018“ Poznanė, Lenkija;
„Holiday travel 2018“ Praha, Čekija;
„The telegraf show“ Londonas, D. Britanija;

Kovo mėn.:

„Reisen 2018“ Hamburgas, Vokietija;

Balandžio mėn.:

„Lesure 2018“ Minskas, Baltarusija;
„LATO 2018“ Varšuva, Lenkija;

Rugsėjo mėn.:

„Tourbusiness 2018“ Minskas, Baltarusija

Spalio mėn.:

„Senior Massen 2018“ Stohlomas, Švedija;

Lapkričio mėn.:

„TT Warsaw 2018“ Varšuva, Lenkija.

Palangos miesto kurorto pristatymas įvairiuose renginiuose:

Palangos kurortas, poilsio bei sveikatinimo galimybės pristatytos 8 verslo misijų (2015 m. – 7; 2016 m. – 4) Lenkijoje, Baltarusijoje, Ukrainoje, Maskvoje, Kaliningrade bei Latvijoje.

Palangos TIC, bendradarbiaudamas kartu su Lietuvos TIC dalyvavo ir pristatė Palangos miesto savivaldybės turizmo išteklius, poilsio bei sveikatinimo paslaugas įvairiuose renginiuose:

- 2018 m. gegužės mėn. „Hanza dienos“ Kaune;
- 2018 m. liepos mėn. „Jūros šventė“ Klaipėdoje;
- 2018 m. rugsėjo mėn. „Sostinės dienos“ Vilniuje;

Bendravimas su žurnalistais ir kt. žiniasklaidos priemonėmis:

Palangos TIC glaudžiai bendradarbiauja su TV ir žurnalistais, kartu rengia Palangos kurortą reklamuojančius straipsnius, įvairius foto ir TV reportažus apie kurorte vykstančius kultūrinius, sportinius ir kt. renginius, festivalius, renginius ir kt. Pristatoma TIC veikla, atlikti darbai, naujienos. Informacija, kurioje minimas Palangos kurortas ir poilsio, sveikatinimo bei turizmo galimybės buvo pristatyta įvairiuose straipsniuose: „Verslo žinios“; „Lietuvos rytas“; „Vakarų ekspresas“; „Klaipėda“; „Palangos tiltas“; „Vakarinė Palanga“. Apie Palangos TIC veiklą dažnai rodyti reportažai per „Balticum TV“; „Lietuvos ryto televizija“; „LRT televizija“; TV3 ir LNK. Taip pat palaikomi glaudūs bendradarbiavimo santykiai su žurnalistais iš internetinių portalų: 15 min.lt; delfi.lt; alfa.lt; balsas.lt; lrytas.lt; ir kt.

2018 m. aktyvaus turistinio sezono laikotarpiu, intensyviai bendradarbiaujant su dienraščiais „Lietuvos rytas“ ir portalu delfi.lt, publikuotos straipsnių serijos apie poilsio, sveikatinimo, sporto galimybes bei pramogas Palangos kurorte.

Naujienlaiškiai:

Palangos TIC elektroniniu paštu, turistinio sezono metu, kiekvieną savaitės ketvirtadienį, o pasyviuoju turistiniu sezono laikotarpiu (spalio 1 d. – birželio 1 d.) 2 kartus per mėnesį, siunčiami naujienlaiškiai, kuriuose pateikiama informacija apie Palangos miesto savivaldybėje vykstančius renginius ir kita turistams aktuali informacija.

Palangos kurortą reprezentuojantys leidiniai:

Palangos TIC didelį dėmesį skyrė informacinės medžiagos surinkimui ir naujų informacinių leidinių leidybai. 2018 m. išleistas Turistinis žemėlapis „Palanga. Šventoji“ 15 000 egz. tiražu; išleistas SPA ir sveikatinimo paslaugų katalogas „SPA ir sveikatinimo paslaugos Palangoje“ po 2000 egz. Lietuvių – rusų ir Anglų – vokiečių kalbomis;

Aktyvaus laisvalaikio mėgėjams Palangos TIC atnaujino, paruošė ir išleido informacinį leidinį „Pramogos vaikams ir jaunimui Palangoje“, kurio pagalba Palangos kurorto svečiai susipažins su siūlomomis pramogomis ir galės patys savarankiškai suplanuoti savo laisvalaikį. Šis leidinys išleistas lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbomis po 3000 egz. tiražu.

Siekiant sudominti Palangos miesto svečius Palangos kurorto istorija ir pasiūlyti įvairias laisvalaikio praleidimo formas Palangos TIC parengė ir išleido teminius turistinius maršrutus po Palangos miesto savivaldybės teritoriją: „Turizmo gidas 2019-2020 Palanga, Šventoji“ leidinys išleistas lietuvių, rusų, anglų, lenkų, latvių ir vokiečių kalbomis po 3000 egz. tiražu. Leidinys „10 vietų, kurias rekomenduojama aplankyti Palangoje ir Šventojoje“ leidinys išleistas lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbomis po 3000 egz. tiražu. Leidinys „Skulptūros ir paminklai Palangoje“ išleistas lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbomis po 3000 egz. Taip pat platinami

Palangos kurortą reprezentuojantys leidiniai „Myliu Palangą“, „Susitikime Palangoje“ ir kt. leidiniai.

4.1.4.7 Paraiškų siekiant gauti ES ir kitų finansinių institucijų lėšas rengimas ir projektų administravimas:

Palangos TIC 2018 m. dalyvavo, kaip informacinis partneris, įvairių ES struktūrinių fondų finansuojamų projektų paraiškų rengimo procese, taip pat teikė informaciją Palangos miesto savivaldybės įgyvendinamiems projektams: „Gintaro kelionė“, „Pažink Vakarų krantą“, „Kurortų paveldas išmaniai“, „Tarpukario architektūra“ ir kt.

2018 m. balandžio mėn. kartu su Kaliningrado TIC ir Svetlogorsko TIC atstovais buvo pateikta paraiška Lietuvos ir Rusijos bendradarbiavimo per sieną programos planuotame paskelbti kvietime, tačiau įvertinus paraiškas paaiškėjo, kad joms neskirtas finansavimas 2019 m. balandžio mėn. šios paraiškos bus teikiamos patikslintos pakartotinai.

Dalyvavimas įvairiose asociacijose, tarybose ir t.t.:

Palangos TIC vadovė aktyviai dalyvauja Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų asociacijų veikloje.

Klaipėdos regiono turizmo taryboje vadovavo Klaipėdos regiono turizmo tarybos Rinkodaros darbo grupei, o nuo 2017 m. spalio mėn. – paskirta Klaipėdos regiono turizmo tarybos pirmininko pavaduotoja.

Palangos turizmo informacijos centras vienas iš Klaipėdos universiteto Rekreacijos ir turizmo katedros socialinių partnerių, aktyviai dalyvauja veikloje. Nuolat bendradarbiauja su Rekreacijos ir turizmo katedra, organizuoja išvykstamąsias paskaitas taip pat sudaro sąlygas studentams įgauti praktinių žinių gamybinės praktikos metu.

Direktorė



Rasa Kmitienė